



https://baovinhlong.vn

VĨNH LONG

TIẾNG NÓI CỦA ĐẢNG BỘ, CHÍNH QUYỀN VÀ NHÂN DÂN TỈNH VĨNH LONG

NĂM THỨ 65
SỐ 6107
CHỦ NHẬT
22/6/2025
(27 tháng Năm - Ất Tỵ)

Trụ sở: Số 50, đường Phạm Thái Bường, Phường 4, TP Vinh Long, tỉnh Vĩnh Long

☎ 0270 3822591

✉ banbientapbvl@gmail.com



BÁO THANH NIÊN 1925
Chuyển tải các giá trị
trường tồn của tư tưởng
Hồ Chí Minh
Thanh Niên



TRANG 3

**Đảm bảo bộ máy
vận hành thông suốt,
liền mạch, phục vụ
tốt hơn cho người dân,
doanh nghiệp**

TRANG 2



TRANG 4-7

BÁO CHÍ TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

Giữ gìn lửa nghề, đạo đức trách nhiệm người làm báo



Báo chí Vĩnh Long hướng đến phát triển chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại. Ảnh: KHÔI NGUYỄN

TRANG 9

TRANG 10

Khoa học- công nghệ: Nâng tầm hiệu quả tuyên truyền



Xin cảm ơn những ân tình từ cơ sở!



BÁO VĨNH LONG PHÁT HÀNH 5 KỶ/TUẦN VÀO NGÀY THỨ BA, THỨ TƯ, THỨ NĂM, THỨ SÁU & CHỦ NHẬT

Đảm bảo bộ máy vận hành thông suốt, liền mạch, phục vụ tốt hơn cho người dân, doanh nghiệp

Ngày 20/6, đoàn giám sát của Tỉnh ủy do đồng chí Lữ Quang Ngời - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh làm trưởng đoàn đến giám sát việc tổ chức vận hành thủ tục hành chính của cơ quan đảng, cơ quan nhà nước, MTTQ và các đoàn thể cấp xã tại UBND phường Long Châu (được sáp nhập từ Phường 1, Phường 9 và phường Trường An).

Tại đây, đoàn đã giám sát thực tế cơ sở vật chất, tổ chức bộ máy và được giới thiệu vận hành phần mềm quản lý văn bản và phần mềm một cửa. Đồng thời, lắng nghe những khó khăn của địa phương trong điều kiện đang vận hành thủ tục hành chính của cơ quan đảng, cơ quan nhà nước, MTTQ và các đoàn thể phường.

Tại buổi giám sát, Chủ tịch UBND tỉnh - Lữ Quang Ngời đánh giá cao địa phương có sự chuẩn bị tốt hạ tầng công



Đoàn giám sát tại UBND phường Long Châu.

nghệ thông tin, các cán bộ trực tiếp đã có nghiên cứu về cách thực hiện phần

mềm; đồng thời, có bố trí phản công đối với các cán bộ đã được chỉ định tham gia

cấp ủy. Tuy nhiên, vẫn cần tiếp tục khắc phục và hoàn thiện khâu giải quyết tiếp các hồ sơ, thủ tục cho công dân. Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị địa phương quan tâm chỉ đạo rõ người, rõ việc để thực hiện hiệu quả từng phần việc, không để chậm, không được để xảy ra gián đoạn trong phục vụ người dân khi thực hiện thủ tục hành chính ảnh hưởng đến thời gian, công việc của người dân, doanh nghiệp. Cấp ủy, chính quyền cần phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo, linh hoạt, trách nhiệm cao, phải sâu sát dân hơn, phục vụ Nhân dân tốt hơn. Đồng thời, tiếp tục tổ chức vận hành đúng nội dung, trình tự, quy trình vận hành thủ tục hành chính đã đề ra, bảo đảm thông suốt, liền mạch, phục vụ vào ngày 1/7 tới.

Tin, ảnh: CẨM HUỆ

Thường trực HĐND tỉnh họp phiên đột xuất tháng 6/2025

Sáng 20/6, ông Nguyễn Minh Dũng - Ủy viên Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực HĐND tỉnh chủ trì phiên họp đột xuất tháng 6/2025. Ông Nguyễn Văn Liệt - Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh cùng tham dự (ảnh).

Phiên họp xem xét tờ trình của UBND tỉnh về việc đăng ký xây dựng và đề nghị áp dụng trình tự, thủ tục rút gọn trong xây dựng nghị quyết của HĐND tỉnh quy định thẩm quyền quyết định phê duyệt nhiệm vụ và dự toán kinh phí thực hiện mua sắm, sửa chữa, cải tạo, nâng cấp tài sản, trang thiết bị; quy định thẩm quyền quyết định phê duyệt nhiệm vụ và dự toán kinh phí thực hiện sửa chữa, cải tạo, nâng cấp, mở rộng, xây dựng mới hạng mục công trình trong các dự án đã đầu tư xây dựng của cơ quan, đơn vị thuộc phạm vi quản lý của tỉnh. Thường trực HĐND tỉnh thống nhất với đề nghị xây dựng nghị quyết. Đồng thời, lưu ý Ban Kinh tế - Ngân sách HĐND tỉnh rà soát kỹ các nội dung cần thiết, đảm bảo kịp thời, đúng trình tự, thủ tục và không vướng mắc về mặt nguyên tắc.



Đối với các tờ trình đăng ký xây dựng nghị quyết về: Quy định tiêu chí cụ thể xác định giá đất đối với từng loại đất, số lượng vị trí đất trong Bảng giá đất năm 2026 trên địa bàn tỉnh, quy định cơ chế hỗ trợ thực hiện dự án đầu tư xây dựng nhà ở xã hội trên địa bàn tỉnh, Thường trực HĐND tỉnh đề nghị sẽ trình Thường trực HĐND tỉnh mới sau sáp nhập. Đồng thời đề nghị cán bộ thể hóa

các quy định Trung ương và thực hiện trình tự thủ tục rút gọn để ban hành kịp thời.

Phiên họp còn rà soát các nội dung chuẩn bị kỳ họp chuyên đề lần thứ 8 HĐND tỉnh và dự thảo báo cáo thực hiện chương trình giám sát năm 2024 của HĐND tỉnh cùng các nội dung thuộc thẩm quyền của Thường trực HĐND tỉnh.

Tin, ảnh: XUÂN TƯƠI

Công tác tuyên truyền phải đi trước, mở đường, kịp thời định hướng dư luận xã hội

Ngày 20/6, BCD 35 Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy sơ kết hoạt động BCD 35, công tác tuyên giáo và dân vận 6 tháng đầu năm; triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2025. Bà Nguyễn Thị Minh Trang - Ủy viên Thường vụ Tỉnh ủy, Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Phó Trưởng Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Vinh Long chủ trì hội nghị.

Trong 6 tháng năm 2025, công tác an ninh tư tưởng, an ninh văn hóa, an ninh chính trị; công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và đấu tranh, phản bác những quan điểm lệch lạc, sai trái, thù địch trên địa bàn tỉnh đã góp phần tích cực đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, ổn định tư tưởng, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân. BCD 35 các cấp đã tập trung tham mưu cho Tỉnh ủy và các cấp ủy triển khai các chủ trương, biện pháp đồng bộ, thống nhất, kịp thời, có hiệu quả. Việc tăng cường "phủ xanh" thông tin tích cực đã góp phần định hướng tốt tư tưởng, dư luận xã hội.

Trong 6 tháng, công tác tuyên giáo, dân vận trên địa bàn tỉnh Vinh Long tiếp tục được triển khai một cách chủ động, sáng



Hội nghị sơ kết hoạt động BCD 35 và công tác tuyên giáo và dân vận 6 tháng đầu năm.

tạo, toàn diện và đạt nhiều kết quả nổi bật. Vai trò tham mưu xây dựng Đảng trên các lĩnh vực tư tưởng, chính trị, đạo đức bám sát thực tiễn, đảm bảo tính kịp thời, hiệu quả. Hoạt động nắm bắt tư tưởng, định hướng dư luận xã hội được triển khai đồng bộ, hiệu quả, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội. Phong trào thi đua "Dân vận khéo" diễn ra thiết thực, gắn chặt với việc phát huy

dân chủ ở cơ sở, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, củng cố mối quan hệ mật thiết giữa Đảng, chính quyền và Nhân dân. Toàn tỉnh đã đăng ký và triển khai hơn 200 mô hình "Dân vận khéo" trên các lĩnh vực.

Tại hội nghị, đại biểu tập trung thảo luận các nội dung như: Công tác tuyên truyền bộ máy chính quyền 2 cấp, sự vận hành đơn vị hành chính cấp xã; việc

THÔNG BÁO

UBND tỉnh Vinh Long mời doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham dự buổi đối thoại giải quyết khó khăn, vướng mắc 6 tháng đầu năm 2025.

Căn cứ Quyết định số 35/QĐ-UBND ngày 13/1/2025 của UBND tỉnh về việc Ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 8/1/2025 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2025 trên địa bàn tỉnh Vinh Long.

Nhằm tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp, UBND tỉnh Vinh Long tổ chức buổi đối thoại nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh, các hội, hiệp hội, ngành nghề, các cơ quan báo chí gặp gỡ, tiếp xúc với lãnh đạo UBND tỉnh và các cơ quan quản lý nhà nước để trao đổi nắm bắt, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh, tuyên truyền, hướng dẫn cho các doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh... thực hiện các hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh đúng quy định của pháp luật.

Thời gian đối thoại bắt đầu lúc 9 giờ, ngày 24/6/2025 (thứ ba) tại Hội trường số 1 - UBND tỉnh (số 88 đường Võ Văn Kiệt, Khóm 3, Phường 9, TP Vinh Long, tỉnh Vinh Long).

Trần trọng thông báo đến cộng đồng doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các cơ quan báo chí quan tâm tham dự buổi đối thoại, giải quyết khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp.

Thông báo này thay cho thư mời.

chuyển giao nhiệm vụ khi kết thúc hoạt động cấp huyện, cách thức xử lý các văn bản thuộc hoạt động của BCD 35; việc kết thúc truyền thanh cấp huyện; tăng cường công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức về đại hội Đảng các cấp...

Bà Nguyễn Thị Minh Trang - Ủy viên Thường vụ Tỉnh ủy, Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy yêu cầu toàn ngành tuyên giáo và dân vận phải tiếp tục triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ tuyên giáo và dân vận trong tình hình mới. Tiếp tục đẩy mạnh công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, đạo đức, lối sống cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân. Công tác tuyên truyền phải đi trước, mở đường, kết hợp ứng dụng chuyển đổi số trong nắm bắt dư luận xã hội, phát huy vai trò nòng cốt trong việc định hướng tư tưởng, tạo sự thống nhất trong toàn Đảng, sự đồng thuận trong xã hội. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền sự vận hành mô hình chính quyền 2 cấp; chủ động tuyên truyền trước, trong và sau đại hội Đảng bộ các cấp, lan tỏa tinh thần đổi mới, khí thế phát triển và khát vọng vươn lên của tỉnh trong nhiệm kỳ tới.

Tin, ảnh: HẢI YẾN

BÁO THANH NIÊN 1925

Chuyển tải các giá trị trường tồn của tư tưởng Hồ Chí Minh

Ngày 21/6/1925, tại Quảng Châu, Trung Quốc, Báo Thanh Niên - cơ quan ngôn luận của Việt Nam Thanh niên Cách mạng Đồng chí hội, do lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc sáng lập, đã xuất bản số đầu tiên. Và ngày 21/6 hàng năm đã được chọn ngày ra đời của Báo chí cách mạng Việt Nam.

Báo Thanh Niên là cơ quan ngôn luận của Hội Việt Nam Cách mạng Thanh niên và cũng là tờ báo chính trị đầu tiên viết bằng chữ quốc ngữ. Toàn bộ các trang báo được viết trên giấy sếp bằng bút thép. Báo thường có 2 trang, có số 4-5 trang, khổ trung bình 18x24cm. Báo in xong phần lớn được gửi về Việt Nam theo đường dây bí mật, còn lại được gửi đến các tổ chức của Hội Việt Nam Cách mạng Thanh niên ở Thái Lan, Trung Quốc, người Việt Nam yêu nước tại Pháp và Quốc tế Cộng sản. Báo Thanh Niên có hai thời kỳ phát triển: thời kỳ thứ nhất, từ số 1-88, do lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc trực tiếp chỉ đạo biên tập, in, phát hành. Tháng 4/1927, Nguyễn Ái Quốc chuyển vào hoạt động bí mật, rời Quảng Châu, Báo Thanh Niên bắt đầu thời kỳ thứ hai, do Tổng bộ Hội Thanh niên chỉ đạo. Đến cuối năm 1929, Báo Thanh Niên ngừng xuất bản.

Lực lượng cách mạng là toàn dân, lấy công nông làm nền tảng

Ngày từ số đầu, Báo Thanh Niên (1925) đã có bài nhấn mạnh "... lực lượng cách mạng là toàn dân đoàn kết, cùng chung một ý chí". Sau này, nhiều bài nhắc đi nhắc lại quan điểm cơ bản đó. Số 31 phát lời rõ vấn đề này, vì vào giữa những năm 20 của thế kỷ XX, một suy nghĩ khá phổ biến là chỉ có những người tài giỏi mới làm được cách mạng, dành được được Tây, lấy lại nước cho dân, còn dân chỉ là ủng hộ, hưởng ứng theo mà thôi. Những người tài giỏi đó lại đều là những người "thông minh, học giỏi, văn võ kiêm toàn", còn công - nông mà chữ thì không làm được việc ấy.

Cụ thể, Báo Thanh Niên, số 1, có bài viết: "Để dân đất Nhân dân làm một sự nghiệp vĩ đại cần phải có một sức lãnh đạo. Sức lãnh đạo đó không phải của một vài người thôi, mà sinh ra từ sự hiệp lực của hàng ngàn, hàng vạn người". Và "Muốn cho hàng ngàn, hàng vạn người ấy đoàn kết chặt chẽ với nhau, thì họ phải cùng một ý chí như nhau, họ phải theo đuổi một mục đích như nhau, có vậy mới có đoàn kết". Còn trên Báo Thanh Niên số 73, ngày 12/12/1926, có bài viết: "Đương khi mất nước, bước đầu cách mạng là ai đánh dưới để quốc chủ nghĩa đi mà muốn cho dân tộc mình được tự do giải phóng. Lực lượng dân tộc cách mạng là ở về toàn quốc dân, nên quốc dân giác ngộ chúng nào thì lực lượng cách mạng to lớn chừng ấy".

Khẳng định: Chỉ có công nông là triệt để cách mạng

Cách mạng là nhiệm vụ chung của mọi người giác ngộ cùng lòng. Mỗi người tùy tài, tùy sức, của cải riêng, mà cống hiến cho cách mạng để cứu nước, tức là tự cứu lấy bản thân mình và gia đình mình.



Bác Hồ - người sáng lập nền Báo chí Cách mạng Việt Nam

Chủ tịch Hồ Chí Minh không chỉ là một chiến sỹ cách mạng lỗi lạc, lãnh tụ kính yêu của dân tộc Việt Nam mà còn là một cây bút xuất sắc, một nhà báo lớn, Người khai sinh nền báo chí Cách mạng Việt Nam.

"Bản yêu sách Tám điểm của nhân dân Việt Nam" do Nguyễn Ái Quốc và nhóm người Việt Nam yêu nước gửi Nghị viện Pháp và các đoàn đại biểu dự Hội nghị Versailles.

Báo "Le Paria" (Người cùng khổ) ra đời, là Cơ quan ngôn luận của Hội liên hiệp thuộc địa do Nguyễn Ái Quốc và

cách mệnh không?" làm tiêu chuẩn, nên ý kiến cá nhân không phù hợp với đường cách mạng là phải tự giác gạt bỏ.

Một công việc to, khó khăn, lâu dài, nên phải có phương pháp tốt, "trước hết phải biết chính sách của Tây, sau phải biết bí mật mà sắp đặt những công việc mình". Việc gì làm trước, việc gì làm sau, theo một kế hoạch. "Cách mệnh trước hết phải tuyên truyền, phổ biến, huấn luyện,

sau cùng mới dùng đến vũ lực, dùng chàm chàm chỉ biết cách làm bạo động".

Thanh Niên



Trang bìa các số Báo Thanh Niên.

Quan niệm chung là tập trung lực lượng thực hiện cách mạng giải phóng dân tộc, đặt vấn đề giải phóng dân tộc lên trên hết.

Kế thừa của cách mạng là chủ nghĩa đế quốc Pháp, nói nôm na là "Tây". Đối với giai cấp phong kiến, ở đây không nhắc cụ thể làm một khối, mà có sách lược phân hóa cao độ. Người nào thuộc giai cấp địa chủ, là quan lại, sĩ phu, nhưng có tinh thần dân tộc chống đế quốc, đi với cách mạng (sau này ta gọi là địa chủ yêu nước, địa chủ kháng chiến) "đều là đồng chí của mình" trong cách mạng giải phóng dân tộc. Những kẻ bám lấy chủ nghĩa đế quốc làm tay sai cho đế quốc, chống lại dân tộc, thì xếp vào "loại kẻ địch".

Nhận rõ con đường cách mạng, người cách mạng phải biết hy sinh vì sự nghiệp cách mạng và có phương pháp cách mạng đúng

Trong một bài khác, Báo Thanh Niên viết: "Cách mạng Việt Nam đi qua hai thời kỳ. Thời kỳ thứ nhất là đánh đuổi chủ nghĩa đế quốc giải phóng dân tộc". "Mục tiêu của thời kỳ thứ hai là khai thác triệt để thắng lợi của cách mệnh. Vì vậy, sau khi đánh đuổi Pháp ra khỏi bờ cõi Việt

Nam, chúng ta phải trừ diệt các phần tử phản cách mệnh, xây dựng các đường giao thông, phát triển thương nghiệp và công nghiệp, giáo dục Nhân dân và lo cho dân được hòa bình hạnh phúc". Đây chính là nội dung của cách mạng xã hội chủ nghĩa. "Cách mạng xã hội chủ nghĩa là con đường lâu dài, khó khăn, một việc lớn", "không phải một vài người làm nổi, và cũng không phải mấy ngày, mấy tháng làm ngay được".

Làm cách mạng phải hy sinh vì nghĩa lớn "Làm việc cách mệnh phải biết cách mệnh là việc chung, nên lấy lòng chí công vô tư mà theo dõi các công việc, lại phải biết cách mệnh cốt nhất là sự hy sinh, hy sinh gia đình, hy sinh tính mệnh, hy sinh lợi quyền, hy sinh ý kiến".

Trong cuộc đấu tranh, cách mạng đòi hỏi mỗi người tham gia phải tự rèn luyện mình có đủ mọi đức tính hy sinh đó. Thái độ khách quan, khoa học của người cách mạng là lấy lợi ích cách mạng làm trọng. Mình chỉ hỏi người ấy có phải là người cách mệnh không, mà đừng nên hỏi người ấy là ai, chỉ nên hỏi việc ấy có ích về đường cách mệnh không, mà đừng hỏi việc ấy là của ai làm". Xét "việc ấy có ích về đường

Cần có Đảng Cộng sản lãnh đạo cách mạng

Ngày từ những số đầu, Báo Thanh Niên đã giáo dục chủ nghĩa yêu nước theo tinh thần cộng sản chủ nghĩa. Số 60, ngày 8/9/1926, có bài viết về các chính đảng, tác giả đặt câu hỏi: "Chúng ta phải theo đảng nào?". Và trả lời dứt khoát rằng: "Hội đồng bảo thân mến, như vậy chỉ có một con đường chân chính là phải theo cái đảng duy nhất kiên quyết trong hành động, đó là Đảng Cộng sản".

Trên số 61, ngày 18/9/1926, Báo Thanh Niên viết: Đảng cách mệnh chân chính phải bao gồm những đảng viên mẫu mực. Là đảng viên mẫu mực thì phải có một số tố chất tiêu biểu sau đây: Ngày, đêm lo lắng đến sự nghiệp cách mạng Việt Nam và cách mạng thế giới; dám hy sinh tiền bạc, thì giờ, cả xương máu của mình cho lợi ích của Nhân dân bị áp bức, đặt lợi ích của Tổ quốc lên trên hết; làm việc say sưa, mỗi người tùy tài, tùy sức mà cống hiến để đưa cách mạng tiến lên; biết rằng cách mạng là một cuộc chiến đấu lâu dài, quyết liệt của vô sản chống những kẻ áp bức, cho nên người đảng viên không sợ hy sinh, gian khổ.

Người đảng viên trong mỗi lời nói và việc làm đều có ý thức, sự tỉnh, cần nhắc để lãnh đạo cuộc đấu tranh của quần chúng thu được kết quả tốt; phải giác ngộ Nhân dân, làm cho Nhân dân tin tưởng Đảng. Đảng viên cán bộ, đưa Nhân dân vào cuộc đấu tranh cách mệnh; tổ chức các đoàn thể quần chúng cách mệnh lớn mạnh là điều kiện bảo đảm cho cách mệnh mau đi tới thắng lợi. Không ham muốn quyền hành, địa vị, tiền tài, vì những thứ đó làm cho đảng viên không trung thành với cách mệnh có thể dẫn tới phản bội cách mệnh; không kiêu căng, tự mãn. Phải nhận rõ làm cách mệnh là để phục vụ Nhân dân, chứ không phải để để cao cá nhân mình; bền bỉ, kiên cường, đứng cam trong đấu tranh.

Cách mạng là do quần chúng tiến hành dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản. Vì vậy, người cộng sản phải chăm lo tổ chức quần chúng. Báo Thanh Niên có nhiều bài viết về tổ chức công nhân, nông dân, phụ nữ,... giáo dục họ tự giác đấu tranh cho thắng lợi của cách mạng.

HOÀNG VIỆT (sưu tầm, giới thiệu)

Làm báo- nghề tay trái mà cả đời tôi theo đuổi

► BUI QUANG HUY

(Nguyên Ủy viên BCH Trung ương Đảng,
Bí thư Tỉnh ủy Trà Vinh)

T hật thú vị năm 2025 này, tôi đã 84 tuổi đời, gặp bạn bè chỉ cốt, những người quen biết thường gọi tôi là “nhà báo”. “Nhà báo”- tôi không định chính, cảm thấy vui và tự hào về một nghề cao quý mà tôi hay nói đó là “nghề tay trái” mà tôi đã tự nguyện theo đuổi suốt cả đời. Gọi là “nghề tay trái” vì từ khi tham gia cách mạng cho đến nay, có lúc tôi được Đảng phân công phụ trách tờ báo, nhiều lúc không được ai phân công vẫn tự nguyện viết báo, khi được nghỉ hưu vẫn cặm cụi tham gia viết báo. Nếu tính thâm niên ít ra cũng trên 60 năm tham gia nghề báo. Sau Đồng Khởi 1960, tôi viết cho Báo Giải Phóng Trà Vinh và tờ tạp chí Văn nghệ Lửa Hồng tỉnh Trà Vinh. Cũng nhờ cơ may đó, nên Ban Tuyên huấn Tỉnh ủy Trà Vinh điều động tôi về tỉnh công tác. Trong thời kỳ đánh Mỹ, nhiều năm tôi được phân công phụ trách báo chí tỉnh Trà Vinh. Khi được Đảng phân công nhiệm vụ cao hơn, tôi đều quan tâm tới báo chí và tự nguyện viết báo, nhất là những vấn đề nóng ở địa phương, góp phần tích cực cho công tác tư tưởng, công tác tuyên truyền của Đảng và Nhà nước.

Báo chí, văn hóa, văn học nghệ thuật... ngoài sự yêu thích bẩm sinh, tôi còn được học tập và hiểu rằng đó là công cụ, phương tiện rất quan trọng của công tác tư tưởng, đồng thời báo chí còn là nhu cầu



Ông Bùi Quang Huy. Ảnh: BÀ THỊ

bức thiết của xã hội, của đời sống hàng ngày của mỗi người, đặc biệt là trong tình hình khó khăn, phức tạp, nhất là trong hai cuộc kháng chiến chống thực dân, đế quốc (1945-1975) giành độc lập, tự do cho Tổ quốc và 50 năm xây dựng đất nước, giữ gìn hòa bình, độc lập, tự do theo con đường cách mạng xã hội chủ nghĩa mà Đảng Cộng sản Việt Nam và Bác Hồ đã lựa chọn suốt 50 năm qua (1975-2025). Trong tình hình phức tạp và khó khăn đó, công tác tư tưởng, tuyên truyền phát động Nhân dân có chung một nhận thức, đoàn kết nhau đi theo một hướng, chống lại các thế lực thù địch, đế giành và gìn giữ hòa bình, độc lập, tự do,

xây dựng nước ta giàu mạnh, đến nay thế và lực nước ta lớn mạnh như ngày nay cả về kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại... được cả thế giới đồng tình ca ngợi ủng hộ; đạt được thành tựu đó, công tác báo chí cách mạng đã góp phần không nhỏ.

Năm 2025, cả nước ta long trọng tổ chức kỷ niệm 100 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam, những người làm báo rất phấn khởi. Đây là dịp để ôn lại lịch sử báo chí cách mạng, rút ra những bài học tốt cùng như chưa tốt, để tiếp tục đưa sự nghiệp báo chí phục vụ tốt hơn nữa nhiệm vụ cách mạng trong thời gian tới, đáp ứng nhiệm vụ mà Đảng và

Nhà nước ta đang nỗ lực quyết tâm hoàn thành thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, tập trung thực hiện cuộc cách mạng cải cách, kiến toàn bộ máy hành chính địa phương từ 3 cấp còn 2 cấp (tỉnh, thành và cơ sở xã, phường, đặc khu); kiến toàn bộ máy Nhà nước tinh, gọn, mạnh, hiệu lực, hiệu quả đủ sức đảm đương nhiệm vụ cách mạng mới mà Đại hội toàn quốc lần thứ XIV sẽ diễn ra đầu năm 2026.

Là một người tự nguyện đứng vào đội ngũ những người làm báo, tôi rất mong các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình... của 3 tỉnh Vĩnh Long, Trà Vinh, Bến Tre sau khi hợp nhất với tên tỉnh mới

là Vĩnh Long như chủ trương của BCH Trung ương Đảng và Quốc hội quyết định, tiếp tục phấn đấu thực hiện tốt hơn nữa nhiệm vụ báo chí trong cuộc cách mạng mới. Với điều kiện thuận lợi hiện nay, tôi tin đội ngũ cán bộ, phóng viên báo chí 3 tỉnh rất mạnh, lại được trang bị phương tiện máy móc kỹ thuật hiện đại, cùng với kinh nghiệm báo chí từ trong chiến tranh cũng như qua 50 năm hòa bình, xây dựng đất nước, báo chí tỉnh “Vĩnh Long mới” sẽ hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị, góp phần quan trọng đưa công tác tư tưởng của Đảng, cùng toàn Đảng, toàn quân, toàn dân tỉnh Vĩnh Long mới bước vào “kỷ nguyên vươn mình” cùng Nhân dân cả nước, đưa đất nước ta phát triển nhanh, văn minh, hiện đại, sánh vai cùng các nước tiên tiến trên thế giới, đời sống Nhân dân ngày càng ấm no, hạnh phúc.

Nhân kỷ niệm 100 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925-21/6/2025), tôi kính chúc những người làm công tác báo chí, đặc biệt là thế hệ trẻ, nối tiếp truyền thống vẻ vang của các thế hệ làm báo cách mạng đi trước, đặc biệt là Bác Hồ- nhà báo tiên bối đầu tiên đặt nền móng cho báo chí cách mạng Việt Nam suốt 100 năm qua. Kính chúc báo chí cách mạng Việt Nam nói chung và báo chí tỉnh Vĩnh Long nói riêng, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ cách mạng mới, đưa đất nước Việt Nam không ngừng phát triển, giàu mạnh, hòa bình, độc lập và tự do, theo con đường xã hội chủ nghĩa mà Bác Hồ và Đảng Cộng sản Việt Nam đã lựa chọn.

Báo chí cách mạng Vĩnh Long- sáng mãi ngọn lửa người cầm bút trên mặt trận tư tưởng

► NGUYỄN THANH HÙNG

(Nguyên Trưởng Ban Tuyên giáo tỉnh Vĩnh Long)

Trong tình hình cách mạng đầy gian khổ, giữa khói lửa chiến tranh và ánh sáng của khát vọng độc lập, báo chí luôn là ngọn đuốc soi đường, là tiếng nói của Nhân dân, là khí phách của người cầm bút trên mặt trận tư tưởng- văn hóa.

Vĩnh Long- vùng đất giàu truyền thống yêu nước và cách mạng- đã sớm hình thành nên báo chí cách mạng, gắn liền với phong trào đấu tranh của Nhân dân địa phương. Ngay từ năm 1928, Chi bộ Hội Thanh niên cách mạng ngà tư Long Hồ đã cho ra đời tờ Báo “Công Nông Bình”. Đến năm 1930, tờ “Lao Khố” thay thế “Công Nông Bình”, trở thành cơ quan ngôn luận của Chi bộ Đảng Cộng sản đầu tiên ở Vĩnh Long do ông Nguyễn Văn Thiệt- Bí thư Chi bộ, làm chủ bút. Đây là phương tiện có vũ tinh thần yêu nước, bí mật truyền bá lý tưởng cách mạng của Đảng đến với quần chúng nhân dân trong bối cảnh địch kiểm soát, đàn áp gắt gao. Những người làm báo khi ấy chính là các cán bộ, đảng

viên hoạt động bí mật trực tiếp gây dựng cơ sở cách mạng, cũng là người viết báo, in báo để phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng, giác ngộ quần chúng.

Trong cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, báo chí Vĩnh Long tiếp tục phát triển mạnh mẽ. Các tờ báo như “Kèn Giải Phóng” sau đó đổi tên thành “Vĩnh Long”, “Quyết Thắng”... và Tập san Văn nghệ “Đất Thép” trở thành những “vũ khí” tinh nhuệ, vạch trần tội ác của đế quốc Mỹ và chính quyền tay sai, đồng thời khơi dậy niềm tin tất thắng của Nhân dân vào sự nghiệp giải phóng dân tộc. Không ít nhà báo đã ngã xuống trên mặt trận thông tin- tư tưởng, máu của họ đã hòa vào dòng sông xanh bất diệt của dân tộc.

Sau ngày đất nước thống nhất, báo chí Vĩnh Long bước vào giai đoạn mới. Trong điều kiện còn nhiều khó khăn, đội ngũ người làm báo vẫn tiếp tục khẳng định vai trò xung kích trên mặt trận tư tưởng, góp phần tuyên truyền xây dựng chủ nghĩa xã hội và phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội và giữ vững quốc phòng- an ninh. Đặc biệt, từ khi tỉnh được tái lập năm 1992, hệ thống báo chí địa phương từng bước được củng cố và phát triển cả về nội dung lẫn hình thức.

Ngày nay, với các cơ quan chủ lực như Báo và Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Vĩnh Long, các trang thông tin điện tử,

bản tin ngành, đặc san,... báo chí tỉnh nhà không ngừng đổi mới, áp dụng công nghệ hiện đại, bất kỳ xu thế báo chí đa phương tiện. Những tuyên bài phản ánh kịp thời đời sống xã hội, cổ vũ điều thiện, đấu tranh với điều xấu, góp phần xây dựng hệ giá trị văn hóa- đạo đức mới, phục vụ sự nghiệp phát triển bền vững của Vĩnh Long trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

Tuy nhiên, người làm báo cách mạng hôm nay đang đứng trước nhiều thách thức. Trong thời đại truyền thông kỹ thuật số phát triển như vũ bão, khi tin giả, thông tin sai lệch, giật gân tràn lan trên mạng xã hội, báo chí cách mạng cần giữ vững bản lĩnh, làm điểm tựa niềm tin cho công chúng. Tin tức chính thống cần chính xác, kịp thời, khách quan, đồng thời giữ được chiều sâu và tinh thần trách nhiệm xã hội. Áp lực “lên bài nhanh”, “đưa tin sớm” để khiến báo chí rơi vào tình trạng chạy theo bề nổi, hời hợt. Trong khi đó, báo chí cách mạng phải là người kiến tạo giá trị, phát hiện vấn đề, góp phần định hướng dư luận và phân biệt xã hội- chủ không chỉ dừng lại ở vai trò đưa tin.

Báo chí cách mạng không đơn thuần là phương tiện truyền thông, mà còn là cầu nối giữa Đảng, chính quyền và Nhân dân, người làm báo không phải là người

đưa tin thông thường mà là những người chiến sĩ trên mặt trận tư tưởng- văn hóa. Như lời Chủ tịch Hồ Chí Minh từng căn dặn: “Cán bộ báo chí cũng là chiến sĩ cách mạng. Cây bút, trang giấy là vũ khí sắc bén của họ”. Người làm báo- dù ở bất cứ cương vị nào- đều là người tiếp nối truyền thống cầm bút cách mạng, kiên định lập trường chính trị, vững vàng chuyên môn nghiệp vụ, không ngừng đổi mới tư duy và phương pháp để phục vụ Nhân dân một cách tốt nhất.

Hướng đến kỷ niệm 100 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (1925-2025), đội ngũ những người làm báo tỉnh Vĩnh Long càng ý thức rõ sứ mệnh của mình: là chiến sĩ tiên phong trên mặt trận bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ sự thật, phản bác các luận điệu sai trái, thù địch; đồng thời lan tỏa những giá trị tích cực, khơi dậy khát vọng cống hiến vì quê hương, vì Tổ quốc.

Báo chí cách mạng nói chung, riêng ở Vĩnh Long- từ chiến hào khói lửa đến làn sóng số hóa hôm nay- vẫn luôn rực sáng ngọn lửa nhiệt huyết, niềm tin và bản lĩnh của người chiến sĩ cầm bút. Đó là ngọn lửa không bao giờ tắt, mãi cháy sáng trong tim những người làm báo chân chính, vì Đảng, vì dân, vì sự phát triển và vươn lên mạnh mẽ của quê hương Vĩnh Long anh hùng.

BÁO CHÍ CÁCH MẠNG TỈNH VĨNH LONG

MỘT HÀNH TRÌNH, MUỐN BƯỚC CHÂN VẠN DẶM

Kỳ 5: “Đứng chân” quyết thắng mở vùng giải phóng



Ông Nguyễn Khắc Hiếu (trái) - từng tham gia viết Báo Kèn Giải Phóng đến Báo Quyết Thắng và ông Nguyễn Thanh Hùng (phải) - nguyên Trưởng Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trong một lần tham gia hội thảo ôn lại lịch sử báo chí cách mạng Vĩnh Long. Ảnh: HOÀNG MINH

Đ. T. PHƯỚC - H. MINH - M. THÁI

Thắng lợi của cuộc Tổng tiến công Mậu Thân, Mỹ rút dần quân khỏi Việt Nam, tăng cường bắt lính, tăng thêm quân nguy để thay thế quân Mỹ nhưng thực chất là “thay màu da trên xác chết” và dùng các đoàn cán bộ “bình định nông thôn” để thực hiện chiến tranh tâm lý. Chỉ có quyết thắng mở vùng giải phóng để đứng chân mới tồn tại và phát triển và nó như một khẩu hiệu hành động của toàn Đảng bộ trong thời kỳ này.

Phóng viên tự túc lương thực

Cuối năm 1968, Tỉnh ủy Vĩnh Long quyết định đổi tên Báo Kèn Giải Phóng thành Báo Quyết Thắng, ra định kỳ mỗi tháng 1 số. Lúc địch đánh phá ác liệt, 2, 3 tháng mới ra được 1 số. Công tác phát hành cực kỳ khó khăn, qua hệ thống giao liên của tỉnh. Hai tuyến giao liên huyết mạch Lấp Vò - Lê Hà, tuyến sông Măng Thít đều bị địch phong tỏa. Muốn phát hành báo phải chia nhỏ và gói trong ba lô gọn nhẹ để mang vác, vừa vận chuyển vừa chiến đấu. Báo không in ảnh mà chỉ sử dụng tranh khắc gỗ để minh họa. Đầu năm 1973, Tỉnh ủy Vĩnh Long chủ trương tập trung kinh phí cấp cho Ban Tuyên huấn 5 triệu đồng (tương đương khoảng 830 lượng vàng) để mua chữ chì.

Ban Tuyên huấn đã nhờ đồng chí Xuân Tâm (cán bộ hợp pháp) đi Sài Gòn mượn danh nghĩa nhà in Phú Toàn và Long Hồ ấn quán ở Vĩnh Long mua 2 tấn chữ chì, chở bằng xe hàng công khai về khu vực Cái Sơn (Long Phú). Tại đây, đồng chí Trần Thị Bạch Mai (Tư Yến), giao liên bán công khai của ban, chở từ từ về vùng giải phóng bằng ghe nhỏ. “Có một chuyện, khi ghe đi ngang Bò Xoài (ấp Bình Phú, xã Loan Mỹ, huyện Tam Bình), cách đồn Bình Phú khoảng 500-700m thì chìm. Tối hôm đó, Ban Tuyên huấn huy động cán bộ công nhân viên của tiểu ban ra lặn xuống đáy sông rồi vác từng thùng chì về vùng giải phóng”. Theo lịch sử báo chí Vĩnh Long, việc tiếp nhiên liệu, mực in, pin thời kỳ này cực kỳ khó khăn, địch phát hiện có thể bị kết án tử hình hoặc bị đầy, nhưng

Nhân dân, cán bộ cơ sở, cán bộ giao liên bắt chấp mọi gian nguy tiếp liệu cho báo chí tồn tại.

Cơ quan báo chí bị địch đánh phá ác liệt, di dời liên tục. Theo lịch sử báo chí: “Kinh tài cấp 6 tháng ăn, cán bộ, phóng viên phải tự túc lương thực, do đó phải mượn ruộng của nông dân sản xuất để cấy gạo ăn. Vào các chiến dịch, anh em phải vừa công tác, vừa tham gia rào ấp chiến đấu, đi dân công phá đồn, tải đạn, kể cả tham gia bao vây đánh lấn đón bót”.

Làm báo giai đoạn này khá nặng, ngoài những người giai đoạn trước, những cây bút văn nghệ hỗ trợ còn có nhiều tri thức trẻ mới cùng tham gia viết báo. Đồng chí Nguyễn Thanh Hùng (Tư Hùng) vừa phụ trách tổ in, vừa viết bài công tác, vừa phụ trách khắc gỗ cho báo. Ngoài tham gia các lớp báo chí ngắn hạn, thì giai đoạn này, anh chị em tự đào tạo theo cách “người trước dạy người sau”.

Thời kỳ từ năm 1968 đến cuối năm 1972, đồng chí Nguyễn Ngọc Sương (Chín Kiên) - Phó Trưởng Ban Tuyên huấn trực, kiêm Trưởng Tiểu ban Thông tấn - Báo chí trực tiếp phụ trách tờ báo. Tiểu ban luôn cử phóng viên sang Văn phòng Tỉnh ủy để viết tin tổng hợp gửi về Đảng báo và đưa tin về Đài Giải Phóng, Thông tấn và Giải Phóng, do các đồng chí Nguyễn Khắc Hiếu (Chín Hiếu), Văn Tước, Tâm Quang, Ba Long, Phù Sa, Bảy Chiến tuần tự thay phiên làm nhiệm vụ này.

Báo chí đi lên cùng dân tộc

Ngoài tờ Báo Quyết Thắng, giai đoạn này Tiểu ban Thông tấn - Báo chí còn có tờ tin Vĩnh Long, chủ yếu lấy nguồn tin độc chằm của Đài Phát thanh Giải Phóng, của Thông tấn xã Giải Phóng, từ các bản tin của Thông Tấn... đánh máy trên giấy tăng xin rồi in roneo. Giai đoạn này, “khó nhất là Đài Minh Ngủ” do thiết bị nặng nề, công kênh và do tính chất đặc biệt của nó là phát tin để bị địch phát hiện nơi ở”.

Ngày 1/5/1975, bộ phận chính của Tiểu ban Thông tấn - Báo chí do các đồng chí Nguyễn Thanh Hùng, Trần Văn Ngựa (Ba Lâm), Nguyễn Minh Toàn (Tâm Quang) dẫn đầu, vào TX Vĩnh Long tiếp quản Trụ sở Ty Thông tin dân vận của địch trên đường Gia Long. Riêng đồng chí Đoàn Hải Nhân theo một cánh của Ủy ban Khởi nghĩa tỉnh vào chiếm thị xã, đóng



Đội Tuyên truyền chiếu phim bằng đèn măng sông phục vụ đồng bào xã Chánh Hội huyện Mang Thít.

Ảnh: TL

chí Nguyễn Kiệt (Bảy Chiến) theo Bộ Chỉ huy chiến dịch tiếp quản tỉnh trưởng ngay quyền, làm nhiệm vụ phản ánh về những ngày đầu thắng lợi của quân dân ta về Đài Phát thanh Giải Phóng.

Theo lịch sử báo chí Vĩnh Long, đêm hôm trước ở TX Vĩnh Long, cơ sở nội thành của ta, thừa lúc tỉnh thần địch hoang mang, đã vào cơ quan Thông tin dân vận của địch chiếm xe thông tin, trưng dụng tài xế suốt đêm chạy khắp TX Vĩnh Long tuyên truyền chính sách 10 điểm của Ủy ban Mặt trận dân tộc Giải phóng miền Nam Việt Nam. Đồng chí Nguyễn Thanh Hùng, lúc đó là Trưởng trực Ban Tuyên huấn Vĩnh Long, kiêm Trưởng Tiểu ban Thông tấn - Báo chí Vĩnh Long chỉ đạo đưa hệ thống truyền thanh là chiến lợi phẩm ở Ty Thông tin dân vận ngay quyền vào hoạt động và trưng dụng một nhân viên của chế độ cũ làm hướng dẫn viên.

Ban Tuyên huấn Vĩnh Long sau đó kịp thời chỉ đạo, công việc ở Tiểu ban Thông tấn - Báo chí dần đi vào nề nếp. Báo “Quyết Thắng” được đổi tên thành Báo “Vĩnh Long Giải Phóng”, bộ phận Thông tấn đi vào hoạt động theo chức năng nhiệm vụ. Đài Truyền thanh Vĩnh Long được thành lập.

Nói về tờ Báo Vĩnh Long Giải Phóng, theo lịch sử báo chí thì số 1 ra ngày 23/6/1975, có 4 trang, khổ 30x42cm, in typô 2 màu có ảnh in bằng kẽm, phát hành mỗi kỳ vào ngày thứ 2 hàng tuần, dưới mangan sét ghi: “Tuần báo, năm thứ I, Tiếng nói của Nhân dân Vĩnh Long. Tòa soạn số 17, đường Hùng Vương”. Ngay số báo đầu tiên, báo có xã luận nhan đề: “Phản khởi trước thắng lợi vĩ đại của dân tộc, kiên quyết quét sạch tàn dư phản cách mạng, xây dựng chính quyền, xây dựng cuộc sống mới”.

Đến số 5 (ra ngày 28/7/1975), báo có xã luận nói về nhiệm vụ chính quyền nhan đề: “Xây dựng và củng cố chính quyền cách mạng, một nhiệm vụ cấp bách trong giai đoạn hiện nay”.

Từ hai bài xã luận trên hai số báo gần nhau trên cho thấy Báo Vĩnh Long Giải Phóng đã thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị, kịp thời nắm bắt chủ trương của Tỉnh ủy trong định hướng tư tưởng. Vĩnh Long Giải Phóng ra được 46 số thì đổi tên thành Báo Vĩnh Trà do sự hợp nhất hai tỉnh Vĩnh Long - Trà Vinh thành Cửu Long.

**TS Nguyễn Bách Khoa -
nguyên Trưởng Ban Tuyên giáo
Tỉnh ủy**

Dòng chảy báo chí cách mạng Việt Nam nói chung, báo chí tỉnh Vĩnh Long nói riêng đã được hình thành từ rất sớm, đồng hành cùng lịch sử đấu tranh của dân tộc và xây dựng đất nước. Một trong các vai trò rất quan trọng của báo chí là thông tin tuyên truyền, định hướng dư luận. Từ năm 1922, tại Pháp, Bác Hồ đã tham gia thành lập báo chí và viết báo tại đây. Từ khi Đảng ta chưa thành lập, đây chính là nền móng rất quan trọng ngay từ buổi đầu của sự nghiệp báo chí cách mạng. Thông qua thông tin, tuyên truyền, báo chí là một trong những kênh để cho dân thông, hiểu, tin và làm theo và nền báo chí cách mạng của chúng ta có vai trò rất quan trọng ngay từ buổi đầu trong dòng chảy lịch sử ấy.

100 năm nền Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925-21/6/2025), báo chí cách mạng của chúng ta đã đóng góp rất lớn vào việc thông tin tuyên truyền, giác ngộ, giáo dục, định hướng dư luận, động viên Nhân dân trong cả sự nghiệp cách mạng. Trong định hướng dư luận xã hội, báo chí đã là một kênh để bàn bạc, nêu ý kiến, qua đó cung cấp thông tin chính thống, góp phần giải thích, định hướng dư luận xã hội, để dư luận xã hội hiểu đúng bản chất vấn đề, bản chất của sự việc.

Nói về sự phát triển báo chí cách mạng Vĩnh Long giai đoạn này, Nhà báo Đoàn Hải Nhân (Phù Sa) - nguyên Tổng Biên tập Báo Vĩnh Long cho rằng, lực lượng làm báo lúc ấy không nhiều, nhưng rất yêu nghề, tích cực, chịu khó, chịu khổ, đi theo bộ đội, đi theo chiến dịch. Dù là với tên gọi nào thì báo chí cũng đồng hành với sự nghiệp cách mạng của dân tộc, tất cả đều có sự tin tưởng của Đảng, của cách mạng, của Nhân dân. Những điều này góp phần đưa thông tin, định hướng của tỉnh kịp thời, đúng định kỳ đến bạn đọc.

(Còn tiếp)

Công nghệ không thể thay thế đời

► Bài, ảnh: NGỌC LIỄU- TẤN ANH

Trong suốt hành trình 40 năm cống hiến cho nghề báo, nhà báo Huỳnh Dũng Nhân đã để lại dấu ấn sâu đậm trong lòng bạn đọc và đồng nghiệp qua những phóng sự sâu sắc, đậm chất nhân văn. Với biệt danh “ông vua phóng sự”, nhà báo Huỳnh Dũng Nhân không chỉ là người đi đầu thực hiện các phóng sự báo in mà còn là giảng viên tận tâm, người truyền đạt kinh nghiệm cho thế hệ sau. Dù đã về hưu, sức khỏe có giảm sút, nhưng tinh thần của ông vẫn lạc quan và cống hiến hết mình cho nghề báo.

“Sống để viết và viết để sống...”

Trong không gian căn phòng khách tại nhà riêng được bày trí khá ấm áp, chúng tôi có buổi trò chuyện đầy chân tình với nhà báo Huỳnh Dũng Nhân. Ở tuổi 70, ông dành nhiều thời gian cho các hoạt động viết sách, hội họa và thi thoảng kết hợp làm phóng sự cho một vài cơ quan báo chí. Bên tách trà ấm, nhà báo Huỳnh Dũng Nhân bày tỏ niềm phấn khởi khi sự kiện “Kỷ niệm 100 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam” đang đến gần. Song, ông cũng không giấu được sự xúc động khi nhắc lại những năm tháng làm báo của các bậc tiền bối trong giai đoạn chiến tranh. “Ngày xưa, rất nhiều nhà báo như Chủ tịch Hồ Chí Minh, Trường Chinh, Đỗ Đức Đức, Xuân Thủy... đã sống để viết. Họ làm báo không phải để mưu sinh, mà lấy ngòi bút để phục vụ lý tưởng cách mạng, để tuyên truyền lý tưởng, giúp mọi người hiểu rõ hơn về cuộc đấu tranh giành độc lập dân tộc” - ông chia sẻ.

Trong thời kỳ khó khăn ấy, những nhà báo lớn đã không ngại hy sinh, thậm chí vào sinh ra tử để viết. “Chúng ta có hơn 500 nhà báo đã hy sinh trong chiến tranh, họ vào chiến trường để làm nhiệm vụ, và



Nhà báo Huỳnh Dũng Nhân: “Công nghệ không thể thay thế đời chân đi, con mắt thấy và trái tim cảm nhận”.

nhiều người đã không trở về. Năm 1968, tại Quảng Trị, ông Nguyễn Huy bị giặc bắt, chúng giết rồi bêu đầu trên thành cầu” - ông kể lại, giọng trầm xuống khi nhắc đến một tấm gương hy sinh của người làm báo trong chiến tranh, liệt sĩ Nguyễn Huy, phóng viên ảnh Báo Nhân Dân.

Ông cũng dẫn lời Bác Hồ khi nói về cách làm báo: “Bác làm báo theo quy trình ngược: Bác học viết báo Pháp trước, rồi học viết báo Trung Quốc, rồi sau mới viết báo Việt Nam”. Đó chính là hình mẫu của người làm báo thời cách mạng, sống để viết và viết để phục vụ cách mạng. “Ngày nay, viết để sống cũng là điều quan trọng” - ông nói tiếp, “bởi báo chí hiện đại không thể tồn tại nếu thiếu kinh tế báo chí, nhưng vẫn giữ được lý tưởng cách mạng. Sống tốt thì mới cống hiến tốt”.

Nhà báo Huỳnh Dũng Nhân cho rằng: “Dù là sống để viết hay viết để sống, điều quan trọng nhất là giữ vững đạo đức nghề nghiệp, trung thành với lý tưởng và không vi phạm pháp luật”. Một trong những bài học mà ông luôn truyền đạt cho thế hệ trẻ là dù có đối mặt với khó khăn, báo chí

phải trung thực và cống hiến hết mình cho công chúng.

Giữ hồn phóng sự trong báo chí hiện đại

“Không ai có thể trở thành anh hùng một mình trong hành trình chuyển đổi số của báo chí” - nhà báo Huỳnh Dũng Nhân chia sẻ như thế khi nói về sự thay đổi mạnh mẽ đang diễn ra trong lĩnh vực báo chí hiện đại. Chuyển đổi số là tất yếu, nhưng không đồng nghĩa với việc đánh mất bản sắc nghề báo. “Ngôi nhà báo chí có thể đổi thay, nhưng căn phòng của người viết báo vẫn tồn tại. Cái bàn làm việc giờ có thêm máy tính, phần mềm, điện thoại... nhưng trái tim, cái đầu và ngòi bút vẫn là cốt lõi”.

Dù không thuộc thế hệ “sinh ra cùng công nghệ”, nhà báo Huỳnh Dũng Nhân không hề bị quan. Ông cho rằng người trẻ có lợi thế về ngoại ngữ, công nghệ, trong khi người lớn tuổi là “kho dữ liệu sống” - sở hữu kinh nghiệm và khả năng kiểm soát sai sót giữa dòng thông tin số hóa. “Người già không vô dụng trong chuyển đổi số. Họ cần thiết để giữ lại chiều sâu cho nghề báo”.

Tuy nhiên với thế loại phóng sự báo in từng là đỉnh cao của nghề báo, ông lại vô

cùng trăn trở. Nhà báo Huỳnh Dũng Nhân lo lắng về nguy cơ “mất hồn” nếu lạm dụng công nghệ trong thế loại phóng sự. Theo ông, AI có thể hỗ trợ thu thập, xử lý dữ liệu, nhưng không thể thay thế sự dẫn dắt, trải nghiệm, và dấu ấn, phong cách cá nhân của người cầm bút. “Phóng sự là thế loại không thể giao cho trí tuệ nhân tạo. Bởi vì nó cần nhân vật, cần chất vấn, cần cái tôi. ChatGPT có thể viết một bài về tôi rất trôi chảy, nhưng đó chỉ là cái nhìn chung chung. Nó không gặp tôi, không cảm được nội tâm tôi”.

Trong thời đại báo chí tích hợp đa phương tiện, phóng sự có thể ngắn lại, thêm hình ảnh, thậm chí có cả video để tăng tính sinh động. Nhưng cái cốt lõi, cái hồn văn, chất người trong từng con chữ vẫn phải được nhà báo viết ra bằng đôi chân đi, con mắt thấy và trái tim cảm nhận. Thực tế, nhiều cơ quan báo chí hiện nay buộc phải rút ngắn dung lượng bài viết nhưng “phóng sự mà bị” “gọt chân cho vừa giày” thì đâu còn là phóng sự nữa” - ông bông đùa chiều và thừa nhận “làm phóng sự có 3 cái tốn: tốn tiền, tốn thời gian, tốn sức khỏe”. Thậm chí không còn đủ nguồn lực để đầu tư cho phóng sự, đặc biệt là các phóng sự điều tra dài ngày.



Nhà báo Huỳnh Dũng Nhân chụp ảnh kỷ niệm cùng nhóm tác giả.

TRUYỆN NGẮN

Lần nào nhắc tới đứa con gái tên Liên bị lạc hồi năm 6 tuổi ông Ba Thà cũng khóc. Đó thường là những lúc hơi men đã ngấm sâu khi ông nâng cốc rượu chuôi hột cùng ly với Hậu bảo đảm đi chú phóng viên rồi đưa lên miệng ngửa cổ ục luôn mấy chung liên. Người ta uống để tiêu sầu, còn ông thì mượn rượu để trút bầu tâm sự. Gần 20 năm thôi thủ với niềm ân hận không báo được đứa con gái duy nhất để nó mất tích, ông tự trừng phạt mình bằng sự kiên nhẫn kiểm tìm lần chừ đợi, bởi ông tin thế nào rồi cũng có một ngày cha con ông trùng phùng.

Từ chiến trường trở về đã ngoài 30. Mượn mần ông mới lấy vợ là người con gái đã chờ đợi mình suốt gần một thập kỷ biệt biệt. Cũng mượn mần mới thi ông để lạc mất con bé. “Bao đầu tui công nó trên lưng nhưng nó một hai đôi xuống để đi coi ngò cho thỏa thích. Tui đợi theo sát từ những nó nghịch ngợm bước chân sảo xem hàng này ngắm thứ nọ khiến tui chạy theo đến hụt hơi. Vậy rồi giữa buổi chợ đông, tui vừa quay vào phía hiệu sách bảo người ta gói tập vở viết thư lại trả ra thì con nhỏ đã biến mất”.

Ông Ba kéo tay áo bà ba quệt hai hàng nước mắt, phân trần.

Nhìn về đau đáu trên gương mặt già nua đã rúm rỏ lại, Hậu nghe lòng buồn miên man. Phải mà anh là con gái chắc đã xúc động nắm tay ông, thưa: “Con là Liên của tía đây” rồi đi lại làm con của ông cho có tí cá con, quên bỏ đời coi cũt.

Cha mẹ Hậu mất trong một vụ tai nạn đường sắt vào năm anh 14 tuổi. Từ báo nơi mà sau này Hậu xin vào làm việc đã ra tay vận động và bảo trợ để anh có cơ hội được tiếp tục cuộc sống và con đường học vấn bằng chương trình tiếp sức đến trường.

Lần đầu Hậu gặp ông Ba là khi làm phóng sự về nghề dạy hàng khai. Hồi ấy ông Ba là bạn chơi, ngày đêm canh giữ ba chục miếng đất nơi của sông giáp biển. Khi chiếc ghe của chủ đất ra nhận chiến lợi phẩm chớ theo anh nhà báo trẻ cũng là lúc những cơn sóng lớn nổi tới, thuyền trôi lên thụt xuống khiến Hậu nôn thốc nôn tháo tãi mết cả mặt mày. Chiếc máy ảnh được đầu tư bằng 3 tháng lương tưởng đâu chuyến đó đã vào viện sửa chữa vì bị nước bắn.

Giữa biển nước mênh mông, ông Ba Thà kéo Hậu lên chơi bằng cái cần xẻ. Nhìn gương mặt người thanh niên còn non choẹt như chưa nếm chi sự đời lắm rồi, giọng ông cộc lốc: “Nhà văn nói là, nhà báo nói thêm”. Sau khi bắt đèn xanh bằng câu “muốn hỏi gì thì hỏi đi”, ông châm hai điếu thuốc mới Hậu một điếu bảo là cho để nó chịu đựng.

Hậu không biết hút nhưng cũng nể mặt rít một hơi rồi ho sảng sặc. Ông Ba cảm

Nắng phía vàm sông

► HIỂN DƯƠNG

điều thuốc liêng xuống nước, lời thề nuốt: “Không biết từ từ chối, cả nể làm quái gì. Hồng lẽ làm nghề như mấy cậu cùng hay cả nể rồi bỏ nghề ngòi bút?”.

Mấy lời của ông sau này cứ khiến Hậu nhớ mãi. Mỗi lần ngồi trước trang viết anh lại nhớ ông từng bảo: “Chú em là người thư kỹ của xã hội, không viết thì thôi, đã viết thì phải viết sao cho từ từ đáng hoàng”.

Khi bài phóng sự 5 kỳ được duyệt và in liên tiếp 5 số liền, đợt khi báo ra đủ, Hậu mang về nơi của sông. Dưới ánh sáng của ngọn đèn nơi u thấp giữa rừng khơi ông Ba Thà nheo mắt đọc. Vừa là nhân vật, vừa như một độc giả trung thành và khắt khe, ông nhẹ giọng: “Viết cũng được, nhưng nếu để cho những người ít chữ nghĩa lao động chân tay như tui tui đọc thì câu chữ chi nên đơn giản để hiểu thôi”.

Tôi lui thêm mấy bận nữa thì từ nhà báo và nhân vật Hậu và ông Ba Thà trở thành bạn tri âm. Kể mất cha mẹ người mất con cùng là nguyên do khiến một trẻ mồ côi tìm được sự lấp đầy cho nỗi trống vắng. Sau này khi không còn giữ dây, ông Ba về bám bãi bồi sông nơi có rừng bần phóng họ lần biển để làm thợ câu. Sáng sớm vác cần đi, buổi trưa về là lưng can cá tra bần,

cá bống lau đủ cho ông có một cuộc sống thoải mái. Và loạt bài phóng sự điều tra “Mưu sinh dưới tán rừng” của Hậu cũng được khởi từ ông. Với Hậu, ông là một nhân vật đầy duyên nợ.

Dần dà thân thiết, ông Ba coi Hậu kể như con cháu trong nhà. Không còn “chú Ba, chú Ba”, giờ Hậu tiếng một tiếng hai đều gọi ông bằng tía. Để rồi trong những cuộc trò dư từ hậu, anh phóng viên lại được nghe ông tâm sự đủ điều.

Loạt bài “Muôn nẻo tìm con” là thiên phóng sự về hành trình của người cha tìm con. Gần 20 năm, đôi chân ông đã mòn mòn lặn lội biết bao miền đất. Cứ lúc nào kiếm được một khoản tiền đủ làm lộ phí cho một chuyến đi là ông lại khăn gói lên đường. Ông biếu: “Phải tìm được con thì khi chết mới có thể nhắm mắt”.

Có lần Hậu bảo: “Tía có tấm ảnh nào hồi còn nhỏ của em Liên thì đưa cho con đăng lên báo, biết đâu may mắn sẽ tìm được”. Ông Ba lấy ra bức hình chụp hai cha con vào mùa Tết cuối cùng trước khi cha gái mất tích đi ổ mầu. Tấn ngắn ông hỏi: “Đăng như vậy có mất tiền không bây? Mà mắc cỡ như mình tìm được con Liên thì bao nhiêu thân gia tao cũng ráng trả cho tào sào”.

chân đi...



Những cuốn sách tổng hợp các bài phóng sự gắn liền với tên tuổi nhà báo Huỳnh Dũng Nhân.

“Phóng sự là món ăn trong bữa tiệc thông tin. Món ăn đó không chỉ để no, mà còn phải ngon” - ông hôm hình nói. Chính vì vậy, để phóng sự sống được trong giai đoạn này, theo ông, ban biên tập cần dành đất, dành người, dành kinh phí cho phóng sự. Và thường xuyên mở lớp tập huấn chuyên sâu để bồi dưỡng cây bút trẻ. Đồng thời, tổ chức các cuộc thi viết phóng sự nhằm phát hiện tài năng.

Với những chia sẻ sâu sắc của nhà báo Huỳnh Dũng Nhân, có thể thấy rằng báo chí, đặc biệt là phóng sự báo in đang phải đối mặt với nhiều thử thách lớn trong kỷ nguyên số. Tuy nhiên, điều quan trọng nhất là giữ vững bản sắc và đạo đức nghề nghiệp, không để công nghệ làm mất đi cái hồn của từng bài viết, phong cách của nhà báo.

Nhà báo Huỳnh Dũng Nhân sinh năm 1955, nguyên quán huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre. Là người duy nhất theo tàu tập kết trong bụng mẹ, và được sinh ra ở Thanh Hóa. Ông là con của nhà báo Huỳnh Hùng Lý, một người làm báo nổi tiếng trong “làng báo” cách mạng. Tuổi thơ gắn liền với khu tập thể Báo Nhân Dân ở Hà Nội, nơi ông học chữ, học vẽ và lớn lên giữa tiếng bom đạn chiến tranh - một tuổi thơ đầy hoài niệm mà ông thường nhắc đến với lòng trân trọng.

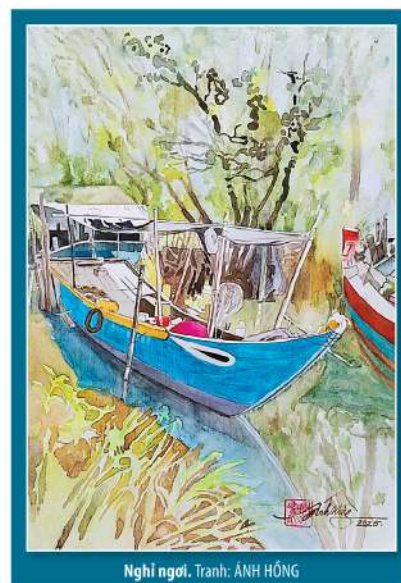
Ông được biết đến nhiều qua những bài phóng sự đầy tính nhân văn, phản ánh chân thật đời sống con người và xã hội: “Kinh thưa ô-sin”, “Ăn Tết trong rừng chó sói”, “Tôi đi bán tôi”, “Con đường bia bọt”.

Không chỉ là một nhà báo, ông còn là một nhà giáo, từng giảng dạy bộ môn phóng sự ở nhiều trường đại học. Trong sự nghiệp của mình, ông đã từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng như Phó Chủ tịch Hội Nhà báo TP Hồ Chí Minh, Phó Ban Nghiệp vụ Hội Nhà báo Việt Nam và Tổng Biên tập tạp chí Nghề báo.

Sôi sáng những nhịp đời

► VKL

Cây bút nhỏ trong đêm sâu lặng lẽ
Ghi từng lời, từng nhịp thở nhân gian
Trên trang giấy, bao buồn vui trời nhẹ
Mỗi nhịp đời theo trang báo lên khuôn.
Những tin dữ dội vào lòng bao bạn
Giục lên đường dù đêm tối lênh loang
Cây bút thẳng tắp lòng trong son sắt
Giữ tâm thành đi giữa những hoang mang.
Có những buổi trật trầy nơi vùng lủ
Hòa vào dân, cùng khóc, cùng cười
Mỗi dòng chữ gửi về cho tòa soạn
Là bao yêu thương trong nỗi mắt còn
Nghề làm báo - dấu không hoa rực rỡ
Luôn âm thầm như bếp nhỏ nấu đồng
Em lặng lẽ kể chuyện người, chuyện phố
Góp bình minh soi sáng những nhịp đời.



Nghỉ ngơi. Tranh: ÁNH HỒNG



Minh họa: TRẦN THẮNG

Hậu cười nói ba cái này hỏng tốn bao nhiêu. Lúc ông đưa bọc tiền lên được gói cẩn thận trong túi nilon dành cho chuyến đi tìm con tiếp theo, Hậu từ chối biểu tía cứ cất đó. Bao giờ người thuê đăng tin tìm được thân nhân báo mới lấy tiền. Nói là nói vậy nhưng tháng nào Hậu cũng bỏ tiền tiêu để báo in cho một tin nhỏ. Anh cũng vận dụng hết tất cả nghiệp vụ và mối quan hệ để giúp ông tìm kiếm nhưng thời gian cứ trôi vụt qua hết ngày

này đến tháng khác vẫn chưa có tin tức gì.

Không loại trừ khả năng đứa con gái tên Liên của ông đã không còn trên đời này nữa. Nhưng theo lẽ thường, Hậu lại khuyên ông đừng bao giờ từ bỏ niềm hy vọng. Bởi biết đâu...

Cuộc điện thoại đã đến vào buổi đêm. Hậu vừa trở về sau buổi tác nghiệp. Đó là giọng của người đàn bà đã đứng tuổi báo anh đưa bé gái trong tin cha tìm con rất giống với cô

con gái nuôi của bà khi bà lượm được cách đây gần 20 năm.

Bao nỗi mệt nhọc từ ngoài đường trong Hậu lúc này như tan biến đi. Nhưng sự việc chưa xác minh anh không thể báo với ông Ba, phòng trưởng hợp không đúng thì người cha sẽ vô vàn thất vọng. Người đàn bà gọi đến chỉ báo địa chỉ ở xa quá, tận đảo Châu. Hậu từng đến đây một lần trong chuyến công tác biển đảo cuối trời Tây Nam. Ở đó điện thoại chưa có, đường sá trắc trở khó khăn nên phương tiện thông tin đến cũng khi vậy khi khác. Cũng may mà tờ báo Hậu cũng góp lửa khá có tiếng nên hàng tháng vẫn được chuyển chở ra đảo cho bộ đội đọc tin và cập nhật tình hình trong đất liền.

Ngay trong đêm, Hậu lên đường ra đảo cùng với sọt tác bạc của ông Ba Thà mà anh vẫn giữ cho cuộc xác minh thân nhân. Trên chiếc tàu cá quá giang lênh đênh giữa trùng dương bao vây là thảm nước ngút ngàn xanh, lòng Hậu hồi hộp như thể chính anh đang trên đường tìm gặp người nhà bị thất lạc.

Khi đứng trước đứa con gái dong dong cao với đôi mắt sáng ông Ba Thà thốt nhiên ôm mặt. Hậu cầm tờ giấy xét nghiệm ADN bảo: “Tía xem đi”. Ông meo meo: “Khỏi cần. Bởi con nhà giống mà nó thời trẻ y như đức”.

Và khi gặp người đàn bà đã nhận nuôi Liên, ông càng thêm thán thốt. Dù đường nét phong sương khi tuổi tác bị thời gian tàn phá nhưng trông bà giống thật giống người vợ quá cố của ông. Khi trở về ngôi nhà tranh

vách lá ở vòm sông, Liên kể ngày ấy đang rong ruổi ở chợ thì có bắt gặp một người đàn bà giống hệt má trên di ảnh. Vậy là quên luôn lời căn dặn phải theo sát tía, cô cứ như bị thôi miên mà đuổi theo bóng áo bà ba. Cô đi mãi đi mãi, người đàn bà qua đồ cô cũng qua, xuống phà cô cũng xuống. Cô hỏi người đàn bà: “Má là má của con phải không, sao má không về ở với tía?”. Người đàn bà ngẩn người còn Liên thì sực tỉnh nhận ra đây không còn là khu chợ mà lúc sáng cô theo tía đi sắm sửa đồ đạc và dụng cụ học tập. Người đàn bà biết đứa nhỏ nhận nhầm người, có lòng dẫn cô quay lại theo lối cũ nhưng thế gian biểu thì không nhỏ, Liên cũng chẳng nhớ chẳng biết con đường về nhà mình.

Họ cũng ngày dài tìm kiếm nhưng vô phương. Rồi cuộc đời run rẩy họ ra đảo Châu sinh sống. Người đàn bà vì không con nên bị nhà chồng đuổi xưa. Hôm rồi mới đọc tờ báo cũ bộ đội cho, vô tình bà thấy tin và liên hệ theo số điện thoại của Hậu.

Ông Ba Thà chùi nước mắt, vỗ vai Hậu: “Bây là ân nhân của tía con tao. Bữa nay ở lại ăn bữa cơm với gia đình tía mừng ngày sum họp”.

Khi ông dẫn tay con gái vào nhà đến trước bàn thờ người mẹ quá cố, Hậu vẫn còn nghe ông lập bắp: “Con về với tía vậy là tốt rồi. Từ rày không bao giờ tía để lạc mất con nữa”.

Liên xúc động một tay nắm tay tía, một tay nắm tay má nuôi. Như thế hai gia đình sắp có một gia đình mới. Hậu nhìn ra phía vòm sông, chiều rồi mà nắng vẫn còn vương lại, sáng rực cả bãi bồi.

“Quà tặng âm nhạc trực tiếp” - 23 năm mang niềm vui đến mọi người

► LÊ THỊ THU HUỆ

Có những âm thanh không bao giờ cũ, có những giọng nói thân quen không cần phải nhìn thấy mặt, chỉ cần nghe giọng nói là lòng đã dịu lại.

Với hàng ngàn thính giả ở khắp các tỉnh ĐBSCL, chương trình “Quà tặng âm nhạc trực tiếp” phát sóng trên FM 90,2 MHz- Đài Phát thanh Vinh Long suốt 23 năm qua chính là người bạn tinh thần, vẫn lặng lẽ mang niềm vui đến với mọi người. Trong suốt hành trình đó, có biết bao kỷ niệm đã đi qua, có những thính giả gắn bó từ những ngày đầu và chương trình trở thành thanh xuân của biết bao thế hệ. Với tôi, một người gắn bó với Đài Phát thanh Vinh Long tròn 25 năm, được là người đầu tiên ngồi vào vị trí dẫn trực tiếp chương trình “Quà tặng âm nhạc” là một vinh dự. Nhưng hơn thế nữa, đó là một mối duyên, một hành trình rất riêng, nơi tôi không chỉ làm nghề, mà còn sống với đam mê, với trách nhiệm và với một tình yêu không đổi dành cho công việc mình đã chọn và gắn bó.

Ra đời vào ngày 1/4/2002, trong một thời điểm mà Internet vẫn còn xa lạ, mạng xã hội chưa thịnh hành, radio chính là cầu nối tinh thần không thể thiếu của thính giả nghe đài. Và giữa những chương trình thông tin thời sự, chính luận, khoa giáo... thì “Quà tặng âm nhạc trực tiếp” như một làn gió mát lành, đưa thính giả đến với một không gian âm nhạc ấm áp, đầy cảm xúc, đầy yêu thương.

Tôi còn nhớ chương trình đầu tiên phát sóng vào khung giờ từ 17 giờ 30-18 giờ 30 mỗi buổi chiều, rồi sau này là từ 19-20



Nhà báo, biên tập viên Lê Thị Thu Huệ (Phòng Phát thanh).

giờ. Vẫn là những số máy quen thuộc 02703.832956-02703.832957 vang lên mỗi khi chương trình phát sóng, để cho thính giả gọi về đăng ký giao lưu trực tiếp. Họ không chỉ yêu cầu một bài hát, mà còn gửi kèm tâm tư, trải lòng với những người bạn mới quen qua sóng mà họ chưa từng gặp mặt. Qua bài hát mà mình yêu cầu, thính giả gửi những lời chúc sinh nhật cho người thân, lời nhắn nhủ cho người yêu xa, những đứa con tha hương gửi tặng cho ba mẹ ở quê nhà, những bác tài vẫn bon bon trên đường và rất vui khi nhận được bài hát ai đó gửi tặng; các chị thợ may căng hàng say hơn với công việc khi lần được nhận món quà tinh thần qua làn sóng phát thanh Vinh Long. Tất cả được gửi đi bằng những tình cảm chân thành, lan tỏa tới trái tim người nhận một cách lặng lẽ mà sâu sắc.

Có những kỷ niệm mà tôi nhớ mãi đó là có những thính giả ở rất xa đến thăm những người thực hiện chương trình. Họ mang theo rất nhiều bánh trái, rất vui khi được nhìn tận mắt những người ngồi lặng lẽ âm thầm trong phòng thu mỗi buổi chiều và gửi tặng những cái ôm, cái bắt tay cùng những nụ cười rạng rỡ... Và còn những lá thư viết tay gửi về bày tỏ tình cảm, dòng dầy yêu thương, của những câu chuyện kể của thính giả khi đi ra đồng luôn mang bên mình chiếc radio bé nhỏ, của những cô công nhân trong công ty nhỏ nhoi để có thêm động lực làm việc tăng ca, và còn rất nhiều rất nhiều kỷ niệm đẹp khác. Tình cảm của thính giả chính là động lực lớn nhất cho những người làm chương trình. Đồng hành cùng chúng tôi những biên tập viên dẫn chương trình trực tiếp, còn có thư ký tiếp nhận và kết nối điện thoại, những kỹ thuật viên, tất cả đều thể hiện công việc của mình với lòng yêu nghề, có trách nhiệm và chỉ mong sao mỗi bài hát thính giả yêu cầu được phát đúng lúc, mỗi một lời nhắn nhủ động viên của thính giả được gửi đến đúng người, thì chúng tôi cảm thấy rất vui và hạnh phúc.

23 năm- không phải là một hành trình ngắn, càng không phải là một chặng đường dễ dàng. Nhưng điều đáng quý nhất là chương trình vẫn giữ nguyên được bản sắc: gần gũi, chân thành và đầy cảm xúc. Trong một thế giới ngày càng số hóa, nơi mọi thứ diễn ra nhanh đến mức người ta quên mất cách lắng nghe nhau, thì “Quà tặng âm nhạc trực tiếp” vẫn đều đặn mỗi tối lên sóng, như một lời nhắc nhở nhàng rằng: Âm nhạc không chỉ để giải trí, mà còn để xoa dịu, để kết nối và để chữa lành.

Bạn Huỳnh Quý Trường- giáo viên ở Sóc Trăng, đã viết: “Nhiều khi áp lực học tập

cả ngày, cũng như những vui buồn không tránh khỏi từ cuộc sống tôi đã được giải tỏa một cách nhanh chóng và lúc 17 giờ 30 hàng ngày. Quà tặng âm nhạc không còn đơn thuần là một chương trình âm nhạc, giải trí mà nó là nhịp cầu kết nối những tâm hồn đồng điệu, những mảnh đời, những tâm tư lại với nhau”. Anh Nguyễn Văn Đăng ở Mỏ Cây Bấc, Bến Tre thì chia sẻ: Trở lại 23 năm về trước, thính giả nghe nhạc nhưng không có nhiều chương trình để xem và nghe như bây giờ. Khi được kết nối, được lên sóng, được giao lưu với các MC, được gửi tặng bài hát cho người thân là niềm vui của thính giả Đài Phát thanh Vinh Long.

23 năm một chặng đường dài, cùng là cả một thanh xuân, một hành trình đầy yêu thương đối với tôi. Những biên tập viên dẫn chương trình đã chứng kiến sự thay đổi của công nghệ, của thói quen người nghe, của đời sống xã hội. Nhưng có một điều chưa từng thay đổi đó là sự ấm áp, chân thành của thính giả, những người vẫn giữ thói quen mở radio mỗi tối, vẫn chờ đợi một bài hát yêu thích, một lời chúc giản dị qua sóng phát thanh truyền thống và sau này còn được phát trên ứng dụng THVLAudio.

Xin cảm ơn quý thính giả gần xa, những người đã lặng lẽ ở đầu dây bên kia suốt 23 năm qua, những người luôn để cạnh bên mình chiếc radio nhỏ bé và sau này còn có thêm ứng dụng THVLAudio trên điện thoại thông minh, để chúng tôi những người làm báo phát thanh, những biên tập viên có lý do để cất lên những lời chào, lời nói; để phát sóng đi những giai điệu đẹp, để tiếp tục đem hương hoa cho đời bằng chính giọng nói của mình.

PHIM TRUNG QUỐC

Gia đình Tiểu Mẫn

“Gia đình Tiểu Mẫn” là bức tranh sinh động về cuộc sống tình cảm của những người từng trải qua đổ vỡ, bước ra từ cuộc hôn nhân không hạnh phúc. Mỗi người đều có những vấn đề riêng, nên khi “rõ ràng lại” họ buộc phải đối diện với những rắc rối phát sinh không tránh khỏi. Và, chuyện tình của Lưu Tiểu Mẫn- Trần Trác là một minh chứng.

Như bao cô gái khác, Tiểu Mẫn kết hôn, sinh con khi tuổi đời chỉ mới 23, và rồi chỉ sau vài năm, cô ly hôn với người chồng nát rượu lại ham mê cờ bạc- Kim Ba. Ly hôn, mất quyền nuôi con, Tiểu Mẫn một mình ôm nỗi buồn xa gia đình đến Bắc Kinh vừa làm vừa tranh thủ đi học thêm. Ở tuổi ngoài 40, cuộc sống của Tiểu Mẫn đã ổn định với vị trí chủ nhiệm khoa phụ sản của bệnh viện. Cô cũng tìm thấy tình yêu thứ hai của cuộc đời mình bên người đồng hương thật thà, tốt bụng- Trần Trác.

Trần Trác cũng từng đổ vỡ hôn nhân. Sau khi kết hôn với Lý Bình, một cô gái xinh đẹp cùng quê, hôn nhân của hai người dần bộc lộ những mâu thuẫn, bất đồng trong suy nghĩ và quan niệm sống. Khi Lý Bình sinh bé Giai Giai, cuộc sống nhiều khó khăn vất vả trong căn hộ nhỏ đã không thể giữ chân người phụ nữ xinh đẹp và tài giỏi ấy nên cả hai thống nhất ly hôn. Giai Giai ở với cha, còn Lý Bình tái hôn với thương nhân



Hồng Vệ. Với bản lĩnh của mình, Lý Bình đã giúp người chồng sau ngày càng phát triển sự nghiệp. Còn Trần Trác, với hoàn cảnh “gà trống nuôi con”, anh phải nghĩ việc ở công ty, chấp nhận lái taxi để vừa có thu nhập vừa chủ động trong chăm sóc con gái.

Cuộc sống xa quê, hôn nhân không trọn vẹn, lại là đồng hương nên Tiểu Mẫn và Trần Trác thường hỗ trợ nhau, dần thấu hiểu rồi yêu nhau như một điều tất yếu. Thế nhưng, yêu nhau thì dễ nhưng để có thể ở bên nhau danh chính ngôn thuận, với cả hai, lại là điều chẳng dễ dàng. Ngoài việc bị mẹ ruột phản đối vì Lý Bình là bạn học cũ của Tiểu Mẫn, hai bên gia đình quen biết đã lâu, thì con gái của Trần Trác cũng không muốn anh tái hôn vì sợ cha chia sẻ tình thương cho người khác. Bên cạnh đó, Giai Giai và Gia Tuấn- con trai của Tiểu Mẫn- cũng dần cảm mến nhau khi cùng

học chung ở một trung tâm luyện thi ĐH. Tất cả đã khiến cho câu chuyện tình yêu ở tuổi trung niên của Tiểu Mẫn và Trần Trác đã khó càng thêm khó.

Cả hai có thể vượt qua được thế giới xã hội và những mối quan hệ chằng chịt

bủa vầy để tìm thấy hạnh phúc đích thực cho cuộc đời mình hay không? Với độ dài 40 tập phim, “Gia đình Tiểu Mẫn” sẽ mang đến cho khán giả góc nhìn đa chiều về cuộc sống của những người từng bị tổn thương trong hôn nhân đang tìm cách tạo dựng lại hạnh phúc cuộc đời- niềm hạnh phúc mà ai cũng có quyền có được cho riêng mình.

“Gia đình Tiểu Mẫn” với sự góp mặt của dàn diễn viên nổi tiếng như: Châu Tấn, Huỳnh Lôi, Tân Hải Lộ, Dương Nghệ Hàn, Đỗ Tùng Nam, đặc biệt là hai gương mặt trẻ triển vọng đang rất được ưu ái là Chu Dục Nhiên và Huỳnh Hàm Chí, bộ phim sẽ lên

sóng THVL1 vào lúc 13 giờ hàng ngày, bắt đầu từ 24/6/2025.

Kính mời quý khán giả chú ý đón xem.

MINH ĐIỂM



Gửi người làm báo

► TRẦN THẮNG

Ngày 21 tháng 6
Khấp đất nước vinh danh người làm báo
Nỗi buồn vui xen lẫn tự hào
Nhớ thuở gian lao đời cơm, thiếu gạo
Ngon đèn dầu cần cù viết dòng tin
Tên tờ báo thay lời kèn xung trận^(*)
Cổ vũ xông lên giải phóng quê mình.

Cho đến hôm nay làm báo thời hiện đại
Giữa thời kỳ công nghệ thông tin
Một mặt trận tưởng chừng không tiếng súng
Thật giả đan xen, xấu đẹp rập rình
Nhắc nhở chúng ta phải trái phân minh
Trái tim nóng và đầu lạnh tình tảo
Văn thơ cụ Đỗ nhân văn, nhân đạo
Trao niềm tin cho thế hệ mai sau
“Cho bao nhiêu đạo thuyền không khẳm
Đâm mấy thằng gian bút chẳng tà”
Lời Bác dạy đã thành chân lý
“Cây bút, trang giấy là vũ khí...”
Mãi là đuốc sáng soi đường
Trên hành trình tìm chân- thiện- mỹ.

Nhân kỷ niệm 100 năm ngày báo chí
Viết lời đồng chúc đồng nghiệp gần xa
Giữ tâm sáng, lòng trong, ngòi bút sắc
Cùng chung tay xây đắp nước non nhà!

(*) Tên gọi của Báo Đảng bộ tỉnh Vinh Long trong kháng chiến chống Mỹ: Báo Kèn Giải Phóng (từ năm 1960); Báo Giải Phóng (từ năm 1965), Báo Quyết Thắng (từ năm 1968 đến ngày miền Nam giải phóng 1975).

Khoa học- công nghệ: Nâng tầm hiệu quả tuyên truyền

► MINH PHƯƠNG

LTS: Với chủ đề “Giải pháp ứng dụng khoa học- công nghệ (KH-CN) vào công tác hậu kỳ, góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền trên sóng truyền hình của Báo và Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Vĩnh Long”, tác giả Minh Phương cho rằng: “KH-CN không chỉ là công cụ, mà còn là nền tảng nâng tầm hiệu quả tuyên truyền”.

Với nhiệm vụ tham mưu trong công tác quản lý, vận hành các phim trường, âm thanh, ánh sáng để làm hậu kỳ cho tất cả các chương trình do đài sản xuất; tổ chức dẫn dựng, in thu, lồng tiếng, hoàn chỉnh nội dung chương trình do các phòng chuyên môn nghiệp vụ khác sản xuất. Việc ứng dụng KH-CN tại Báo và Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Vĩnh Long không chỉ là đổi mới về mặt thiết bị, mà còn là một bước chuyển lớn trong tư duy sản xuất và được khơi nguồn rất sớm từ những câu hỏi đầy nhân văn “làm sao để phục vụ khán giả tốt hơn, sâu hơn và gần hơn?”.

Đây cũng là trăn trở xuyên suốt của Phòng Kỹ thuật thể hiện (KTTH)- nơi giao thoa giữa kỹ thuật và nghệ thuật, giữa công nghệ và cảm xúc, luôn là điểm tựa để hình ảnh, âm thanh được tổ chức thành dòng mạch tuyên truyền rõ ràng, mạch lạc... Và đặc biệt, nơi chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước được thể hiện chính thống, chín chắn và thuyết phục.

Trong dòng chảy phát triển không ngừng của Báo và Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Vĩnh Long, một yếu tố quan trọng tạo nên dấu ấn đột phá chính là sự quan tâm chỉ đạo sâu sắc và kịp thời từ Ban Giám đốc. Qua đó, đặt nền móng cho sự đổi mới toàn diện về mặt kỹ thuật, công nghệ, đầu tư các trang thiết bị KH-CN hiện đại để tạo nên những bước chuyển mình mạnh mẽ, bắt nhịp nhanh với xu thế công nghệ truyền hình hiện đại. Chính từ sự định hướng chiến lược đó, công tác kỹ thuật đã không ngừng phát triển, đổi mới cả về chất lượng lẫn tư duy thể hiện.

Song hành cùng bước tiến phát triển của Báo và Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Vĩnh Long, Phòng KTTH luôn tiên phong tiếp nhận, làm chủ công nghệ, khai thác hiệu quả thiết bị và không ngừng sáng tạo ứng dụng trong chuyên môn. Từ việc mạnh dạn chuyển đổi toàn diện từ dựng cơ sang dựng phi tuyến, nâng cấp toàn bộ



Những người thầm lặng phía sau màn hình, góp sức cho những cảnh sống của Báo và Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Vĩnh Long luôn “Mang niềm vui đến mọi nhà”. Ảnh: TL

quy trình hậu kỳ lên chuẩn hình ảnh full HD, đến lĩnh hoạt ứng dụng phim trường ảo, làm việc và ghi hình từ xa trong thời điểm dịch COVID-19, phòng đã góp phần quan trọng vào hiệu quả công tác tuyên truyền. Đặc biệt, phim trường hiện đại 8B chính thức vận hành từ ngày 2/9/2023, được tích hợp công nghệ thực tế ảo tăng cường, hệ thống máy quay robot tracking, đồ họa thời gian thực, đã mở ra một kỷ nguyên mới trong sản xuất truyền hình công nghệ cao tại đơn vị. Phòng đã chủ động làm chủ thiết bị, không ngừng học hỏi, cải tiến và sáng tạo trong cách thể hiện các bản tin trực tiếp, góp phần nâng cao chất lượng chương trình, cách thể hiện ngày càng sinh động, hiện đại và chuyên nghiệp hơn trên sóng truyền hình.

Tuy nhiên, áp lực phát sóng liên tục, đòi hỏi tiến độ sản xuất cao, chất lượng chuẩn mực. Là đơn vị tiên phong nên nhiều công nghệ còn mới, chưa có mô hình mẫu, đòi hỏi tự nghiên cứu, tự đào tạo.

Bước vào giai đoạn phát triển mới- khi truyền hình đang chuyển mình mạnh mẽ trong kỷ nguyên số, Phòng KTTH xác định nghiên cứu, ứng dụng và làm chủ KH-CN chính là nhiệm vụ then chốt, là động lực để nâng tầm chất lượng, bắt kịp xu thế phát triển hiện đại theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển KH-CN và đổi mới sáng tạo.

Trên tinh thần đó, chúng tôi luôn bám sát định hướng của Ban Thường vụ Đảng ủy Báo và Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Vĩnh Long, đồng thời tuân thủ lộ trình quy hoạch hạ tầng công nghệ do Ban Giám đốc đề ra, để từ đó triển khai một cách bài bản, đồng bộ các giải pháp công

nghệ trong công tác hậu kỳ. Đó là phim trường theo hướng hiện đại, linh hoạt và hiệu quả, phục vụ thật tốt nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền.

Chúng tôi luôn tâm niệm rằng: “Ứng dụng công nghệ là để lan tỏa giá trị, không để sai lệch bản sắc”. Do đó, trong quá trình áp dụng KH-CN, chuyển đổi số, đặc biệt khi tiếp cận các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, thực tế ảo... chúng tôi sẽ lựa chọn giải pháp phù hợp, có chọn lọc, có trách nhiệm, đảm bảo “hòa nhập mà không hòa tan”, giữ gìn bản sắc văn hóa Việt Nam và giá trị cốt lõi trong từng sản phẩm truyền hình.

Chúng tôi cũng xác định: “Con người là yếu tố quyết định cho sự thành công trong áp dụng KH-CN”. Bên cạnh việc đầu tư về thiết bị và hạ tầng kỹ thuật, chúng tôi sẽ tăng cường công tác giáo dục ý thức nghề nghiệp, để từng kỹ thuật viên không chỉ giỏi chuyên môn, mà còn chủ động, quyết tâm, ý thức được vai trò của mình trong việc ứng dụng KH-CN vào công tác hậu kỳ. Phòng KTTH sẽ đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, tạo điều kiện để kỹ thuật viên tiếp cận các công nghệ hậu kỳ tiên tiến, thông qua các hình thức như tập huấn nội bộ, phối hợp đào tạo ngoài đơn vị, cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo chuyên sâu, kết hợp cơ chế khuyến khích cán bộ, viên chức phát huy sáng kiến, cải tiến, giải pháp kỹ thuật... chúng tôi hướng đến xây dựng một đội ngũ kỹ thuật viên giỏi tay nghề, nhạy bén về công nghệ, sáng tạo- trách nhiệm, đủ năng lực làm chủ thiết bị hiện đại và đáp ứng yêu cầu phát triển của ngành truyền hình.

Phòng KTTH luôn tâm niệm: KH-CN không chỉ thay đổi công cụ, mà còn là đổi mới tư duy, nâng tầm bản sắc, là cách chúng tôi giữ vững sự quyết tâm với sứ mệnh phục vụ khán giả. Chúng tôi cam kết sẽ biến công nghệ thành công cụ phục vụ công tác tuyên truyền, không ngừng sáng tạo để mỗi khung hình không chỉ đạt chuẩn kỹ thuật mà còn mang đậm hơi thở thời đại và tinh thần dân tộc. KH-CN giúp chúng tôi hậu kỳ nhanh hơn, nhưng quan trọng hơn, giúp truyền tải những chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước đến với người dân sâu hơn, gần hơn, hiệu quả hơn. Phòng KTTH không ngừng đổi mới, sáng tạo, góp phần cùng Báo và Đài PT-TH tỉnh Vĩnh Long vươn tới một nền truyền hình hiện đại, thông minh, bền vững và giàu bản sắc- minh thực hóa mạnh mẽ tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị.

Song song với đẩy mạnh hiện đại hóa phim trường, gắn với công nghệ trí tuệ nhân tạo, internet vạn vật, công nghệ thực tế ảo tăng cường; đồng bộ thiết bị dựng phim, lưu trữ và xử lý hậu kỳ theo chuẩn độ nét cao. Tích hợp giải pháp dựng hình phân tán, lưu trữ đám mây, nhằm phục vụ sản xuất đa nền tảng, đa định dạng, vừa đáp ứng truyền hình truyền thống, vừa tương thích với các nền tảng số của Báo và Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Vĩnh Long.

Chúng tôi sẽ tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong quy trình sản xuất đồ họa- kỹ xảo: Kết nối liên mạch từ phân tích hình ảnh- lên ý tưởng tổng thể- tạo mô hình 3D, xử lý chuyển động, rút ngắn thời gian sản xuất, tối ưu hiệu suất làm việc, đồng thời nâng cao chất lượng mỹ thuật trong các chương trình có yếu tố kỹ thuật số. Tham gia xây dựng và khai thác hệ thống lưu trữ dữ liệu nội bộ sử dụng trí tuệ nhân tạo, giúp tìm kiếm nhanh chóng tài liệu; phân loại tài nguyên theo từng chủ đề chính trị- xã hội- văn hóa... Từ đó hỗ trợ kỹ thuật viên khai thác tài liệu hiệu quả, bám sát đề tài, đảm bảo thành phẩm đạt chất lượng cao. Định hướng phát triển công nghệ hậu kỳ theo xu thế quốc tế nhằm đáp ứng nhu cầu sản xuất truyền hình hiện đại, hướng đến tối ưu chi phí sản xuất; rút ngắn thời gian hậu kỳ; nâng cao trải nghiệm thị giác cho khán giả...

Các nền tảng THVL thu hút hơn 50 triệu lượt theo dõi



Với tư duy đổi mới, cách làm quyết liệt và chiến lược bài bản, ngoài 4 kênh truyền hình, trong đó nổi bật là kênh THVL1, Báo và Đài PT-TH tỉnh Vĩnh Long đã xây dựng được hệ sinh thái truyền thông đa nền tảng hiện đại, gồm 57 kênh YouTube, 4 kênh TikTok, 78 fanpage Facebook, 4 kênh Zalo video, và các nền tảng OTT gồm: THVL1, THVLAudio... thu hút hơn 50 triệu lượt theo dõi và hơn 26 tỷ lượt xem.

Cùng với các nền tảng mạng xã hội, Báo và Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Vĩnh Long còn phát triển mạnh nội dung trên trang thông tin điện tử, báo điện tử đáp ứng tốt nhu cầu thông tin, giải trí của Nhân dân. Đây là một trong những đơn vị báo chí địa phương có sức lan tỏa lớn nhất cả nước.

Tin, ảnh: LÝ AN

Tăng cường ứng dụng và kiểm soát công nghệ thông tin trong kỳ thi tốt nghiệp THPT

Một trong những điểm mới của Kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2024 là ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tổ chức thi. Tất cả các đối tượng tham dự kỳ thi đều đăng ký dự thi theo hình thức trực tuyến; năm 2024, thí sinh tự do phải nộp hồ sơ theo hình thức trực tiếp; xác thực thông tin cá nhân và các ưu tiên cộng điểm kỳ thi qua cơ sở dữ liệu số. Bên cạnh, đề thi được số hóa và truyền tải qua hệ thống của Ban Cơ yếu Chính phủ bảo đảm nhanh, bảo mật, tiết kiệm thời gian và chi phí.

Song song đó, trong tổ chức thi, các sở GD-ĐT phối hợp với Công an tỉnh triển

khai, hướng dẫn thành viên các điểm thi về hoạt động sử dụng phương tiện kỹ thuật thực hiện hành vi tiêu cực, gian lận trong thi cử; các giải pháp phòng, chống tiêu cực, đặc biệt là việc sử dụng thiết bị công nghệ cao, trí tuệ nhân tạo để gian lận trong kỳ thi.

Sau năm 2025, Bộ GD-ĐT sẽ tiếp tục chuẩn bị các điều kiện cần thiết để thí điểm tổ chức thi trên máy tính tại một số địa phương đủ điều kiện, tiến tới tổ chức kỳ thi tốt nghiệp THPT trên máy tính trong thời gian sớm nhất.

CAO HUYỀN

Xin cảm ơn những ân tình từ cơ sở!

► Bài, ảnh: XUÂN TƯƠI- TUYẾT HIỀN

Cung cấp cho chúng tôi những tư liệu quý; cùng chúng tôi ra ruộng, vô vườn gặp bác nông dân; nấu cho chúng tôi những bữa ăn ấm đượm nghĩa tình; khi chia sẻ động viên, lúc góp ý chân tình để bài viết tốt hơn... Đó chính là những ân tình mà các cán bộ, người dân ở cơ sở đã dành cho chúng tôi trong quá trình công tác.

Trong hành trình làm báo hơn 1,5 thập kỷ của mình, chúng tôi hạnh phúc đã nhận được những sự chia sẻ, hỗ trợ hết lòng và những tình cảm thân thương, chân thành như thế!

Khi chúng tôi sắp tạm biệt ra về, anh Ưt khế nệ rình bịch khoai lang cùng 2 trái dưa hấu to đùng "của nông dân xứ rẫy mình trồng, rất ngon, nhà báo về ăn lấy thảo". Đây lần thứ "n" chúng tôi xuống "làm phiền". Vậy mà lần nào liên lạc, anh cũng vui vẻ nhận lời. Anh là Nguyễn Văn Ưt- Phó Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy TT Tân Quới (huyện Bình Tân).

Bằng kinh nghiệm làm tuyên giáo, gần bó và am hiểu địa bàn, nhiều năm qua, anh Ưt luôn cung cấp cho chúng tôi những thông tin hay, giới thiệu để chúng tôi tìm gặp nhân vật phù hợp với đề tài đặt ra, để có những buổi trao đổi, nắm thông tin hiệu quả. Chính vì được anh Ưt làm "cầu nối" nên từ các đề tài về công tác xây dựng Đảng, xây dựng NTM, đô thị văn minh, nông dân làm kinh tế giỏi... đều gặp được những nhân vật hay, nắm được những thông tin sát sườn cuộc sống.

Đó là bài viết về "Tân Quới với những chiếc cầu ước mơ" nói về cuộc vận động xã hội hóa xây 7 chiếc cầu. Do địa hình nhiều sông rạch nên việc đóng góp xây cầu có ý nghĩa rất lớn trong việc tạo thuận lợi cho việc đi lại, thông thương hàng hóa, tạo động lực cho thị trấn phát triển. Nhìn những chiếc cầu bê tông kiên cố bắc qua sông rạch, nhiều vị cao niên ở TT Tân Quới vui mừng cho biết: "Trước đây không nghĩ có ngày quê mình được những cây cầu đẹp như vậy". Với người dân nơi đây, những chiếc cầu là hình ảnh đối mới đi lên, đẹp như chuyện "không dám mơ". Bên cạnh, còn có các bài viết như "Đưa TT Tân Quới phát triển nhanh và bền vững; Lo chuyện giúp dân sản xuất và tiêu thụ; Dưa cải bắp de vào nhà lưới hiệu quả cao..."

Trong những hành trình cùng nhau tác nghiệp của chúng tôi, anh Ưt đã để lại "dấu ấn đậm nét" về sự nhiệt tình, lòng chân thành và sự tin cậy lớn lao của "người dẫn đường" ở cơ sở. Xin cảm ơn anh, cảm ơn "người dẫn đường", người anh trai đáng quý!

Gần đây, chúng tôi được cơ quan phân công phụ trách mục "Địa chỉ nhân đạo" (ĐCND). Chúng tôi được đồng nghiệp đi trước giới thiệu làm quen với ông Lê Văn Lai- thường được gọi là chú Ba Chuối- Tổ từ thiện Cầu Kính Mới (xã Chánh An, huyện Mang Thít). Tuy không phải là cán bộ xã do lãnh đạo địa phương phân công, nhưng chú Ba Chuối rất nhiệt tình, sẵn sàng đồng hành, dẫn đường chúng tôi đi bất cứ nơi đâu, không kể xa gần. Là người cao tuổi, có nhiều kinh nghiệm sống, lại rành đường đi nước bước, nên trong những chuyến tác nghiệp có chú Ba Chuối dẫn đường, thì chúng tôi rất an tâm.

Là người rất tận tâm với công tác từ thiện, đều đáng trân quý ở chú Ba Chuối là mỗi khi hay tin có bệnh nhân nghèo cần



Xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tận đáy lòng đến những "người dẫn đường" từ cơ sở.



Anh Nguyễn Văn Ưt trong một lần tháp tùng phóng viên ra rẫy gặp nông dân.

trợ giúp, thay vì chỉ cần báo tin, gửi đơn cho tòa soạn cử người xuống xác minh, thì chú Ba Chuối lại dành thời gian đi xác minh trước một bước.

Chú sản lòng đi thực tế từ Mang Thít đến Long Hồ, Vũng Liêm, TX Bình Minh... để hiểu rõ từng hoàn cảnh và xem xét có đúng đối tượng, thì chủ mới giới thiệu các trường hợp đến Báo và Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Vĩnh Long. Mỗi khi chúng tôi đi trao tiền bạn đọc hỗ trợ người bệnh, nếu có chú Ba Chuối đi cùng, chủ luôn gửi thêm chút dinh dưỡng để người bệnh có thêm tiền xoay xở. Tuy không nhiều, nhưng đó là cả tấm lòng, cùng thời gian, công sức chủ đồng hành cùng chúng tôi đến thăm người bệnh.

Có khi để tranh thủ thời gian, chúng tôi phải đi liên huyện, gặp nhiều nhân vật phỏng vấn để hoàn thành công việc trong một ngày, chủ Ba Chuối vẫn đồng hành cùng chúng tôi đi công tác xuyên trưa, tuy tuổi cao nhưng chủ vẫn không nề hà làm "người liên huyện đồng hành liên huyện".

Những chuyến công tác kéo dài, chủ đơn đã mời nhà báo ghé nhà dùng bữa

cơm trưa. Hi hục ra sau lưng nhà bát cá tặng chúng tôi làm quà. Canh giờ tôi về đến nơi, chủ ân cần điện thoại hỏi thăm tôi như người cha hỏi thăm con gái có bị ướt mưa không. Tấm lòng chân thành của chủ đã đem đến cho nhà báo chúng tôi sự ấm áp yêu thương. Chúng tôi rất cảm ơn chủ, cảm ơn "người dẫn đường" đầy tâm huyết, cảm ơn người cha, người chủ luôn đồng hành cùng tôi trong bước đường tác nghiệp trợ giúp những mảnh đời cơ nhỡ.

Nhờ sao cho hết những cản trở, người dân đã nhiệt tình hướng dẫn, chỉ đường, cung cấp thông tin, giới thiệu nhân vật hay, đôi khi còn làm tài xế bắt taxi đi chở nhà báo qua những con đường quê nhỏ hẹp ngoằn ngoèo, ngồi chờ nhà báo phỏng vấn xuyên trưa hay mất hút cả ngày... Trần quý làm sao những lời nhận xét chân tình mà thấm thía: "Hôm bữa chủ thấy con viết bài về những công nhân thông cống quét đường vậy là bài viết có tình cảm chúng tôi, phát huy nhe". Cũng có khi là sẻ chia, góp ý chân tình: Nhà báo thường xuyên đi thực tế, gặp gỡ bà con đi. Để khi có chuyện

hay hay có vướng mắc, trần trở gì, bà con có thể nói để báo chí góp tiếng nói công bằng, trung thực, khách quan...

Chính những lời động viên, góp ý chân tình và sự tin tưởng đó đã giúp nhà báo, phóng viên chúng tôi có thêm niềm vui, động lực với nghề.

Nhân kỷ niệm 100 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925- 21/6/2025), chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tận đáy lòng đến những chủ Ba, anh Ưt... dẫn đường; anh doanh nhân, cấp tiểu thương, bác nông dân... đã cung cấp cho chúng tôi những tư liệu quý để chúng tôi hoàn thành tác phẩm báo chí, những đề tài đặt ra. Chúng tôi có được niềm vui, hạnh phúc với nghề thì tất cả là nhờ sự tạo điều kiện của cơ quan, sự hỗ trợ của đồng nghiệp và chính nhờ có những "người dẫn đường" như thế.

THÔNG BÁO ĐẦU GIẢ TÀI SẢN

Tổ chức hành nghề đầu giả tài sản: Trung tâm Dịch vụ đầu giả tài sản tỉnh Vĩnh Long. Địa chỉ: 50/6, đường 30/4, Phường 1, TP Vĩnh Long, tỉnh Vĩnh Long.

Người có tài sản đầu giả: Chỉ chủ Thị hành dân sự huyện Trà Ôn. Địa chỉ: Số 16, đường Thống Chế Điều Bát, Khu 4, TT Trà Ôn, huyện Trà Ôn, tỉnh Vĩnh Long.

Tài sản đầu giả: Đầu giả QSDĐ ở tại nông thôn (ONT) + đất trồng cây lâu năm (CLN) và tài sản trên đất như: 1 căn nhà làm chè mới tole, vách tole (không còn giá trị) và cây trồng trên đất 1 cây dừa. DT đất: 178,5m², trong đó: đất ở tại nông thôn: 50m²; đất trồng cây lâu năm: 128,5m²; thuộc thửa 375, tờ bản đồ số 9, theo Tịch do bản đồ hiện trạng khu đất của CNVPPKDD huyện Trà Ôn cấp ngày 14/8/2023 (Giấy CNQSDĐ QSHN) và tài sản gắn liền với đất số phát hành: CY 464622, số vào sổ cấp GCN: CS 11284 của Sở TN-MT tỉnh Vĩnh Long cấp ngày 26/10/2020. Tài sản của ông Phạm Văn Đào và bà Nguyễn Thị Kút. Giá khởi điểm: 386.329.349 đồng.

Thời gian, địa điểm xem tài sản đầu giả: Từ ngày niêm yết đến ngày 22/7/2025, tại địa chỉ: Ấp Hiệp Hòa, xã Hòa Bình, huyện Trà Ôn, tỉnh Vĩnh Long (trong giờ làm việc).

Thời gian, địa điểm bán hồ sơ mới tham gia đầu giả và tiếp nhận hồ sơ tham gia đầu giả: Từ 7 giờ 30 phút ngày 19/6/2025 đến 17 giờ ngày 22/7/2025, tiền bán hồ sơ: 100.000 đồng/1 hồ sơ, nộp tại Trung tâm Dịch vụ đầu giả tài sản tỉnh Vĩnh Long (trong giờ làm việc).

Thời gian nộp tiền đặt trước: Từ 7 giờ 30 phút ngày 19/6/2025 đến 16 giờ 30 phút ngày 22/7/2025, tiền đặt trước phải nộp: 38.000.000 đồng/1 hồ sơ, nộp vào tài khoản của Trung tâm Dịch vụ đầu giả tài sản mới tại ngân hàng.

Điều kiện, cách thức đăng ký tham gia đầu giả: Cá nhân, tổ chức khi đăng ký tham gia đầu giả thông qua việc nộp hồ sơ tham gia đầu giả hợp lệ (đối với cá nhân nộp bản photo CCCD; đối với tổ chức nộp bản photo Giấy ĐKKD và CCCD của người đại diện theo pháp luật) và tiền đặt trước theo Điều 38 Luật Đầu giả tài sản và Khoản 23, Điều 1 Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu giả tài sản.

Thời gian, địa điểm tổ chức phiên đấu giá: Lúc 9 giờ ngày 25/7/2025, tại Hội trường Trung tâm Dịch vụ đầu giả tài sản tỉnh Vĩnh Long. Hình thức đấu giá: Đấu giá trực tiếp bằng lời nói tại phiên đấu giá, theo phương thức giá lên, bước giá phải từ 7.000.000 đồng trở lên so với giá khởi điểm.

Muốn biết thêm chi tiết xin liên hệ Trung tâm Dịch vụ đầu giả tài sản tỉnh Vĩnh Long. 06, đường 30/4, Phường 1, TP Vĩnh Long, tỉnh Vĩnh Long. Điện thoại: (0270) 3626.232; 2240.321.

BẢO CHÍ TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

Giữ gìn lửa nghề, đạo đức trách nhiệm người làm báo

▶ TRẦN PHƯỚC

Những người làm báo đang sống trong những ngày tháng 6 hân hoan, đầy niềm vui và tràn ngập tự hào chào đón kỷ niệm 100 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925-21/6/2025). Trên hành trình đó, chúng tôi có dịp ôn lại những câu chuyện về nghề báo của các thế hệ nhà báo trưởng thành từ trường kỳ kháng chiến, đồng hành cùng đất nước kiến thiết xây dựng quê hương. Và chia sẻ về những suy nghĩ, trăn trở của người làm báo hôm nay khi báo chí bước vào kỷ nguyên số với nhiều cơ hội lớn nhưng cũng không ít thách thức ở phía trước... Tất cả đang đặt ra một thực tế: Nhà báo phải làm gì để đáp ứng yêu cầu đổi mới, thích nghi công nghệ, đồng thời giữ gìn bản sắc báo chí cách mạng, phụng sự cộng đồng và xã hội?

Nhà báo cần tư duy hiện đại

Nhà báo Lê Ngọc Thủy - nguyên Phó Tổng biên tập Báo Vĩnh Long, cho rằng: "Nhà báo cần kiến thức chuyên môn. Không có kiến thức không được. Tôi hay nói là không có 'vốn đối ứng' khi trao đổi với nhân vật, đối tượng trong bài viết của mình". "Vốn đối ứng" là nhà báo phải hiểu rõ chủ trương đường lối của Đảng và Nhà nước để viết cho hay, cho trúng, cho đúng và chuyển tải các chính sách, thực tiễn đời sống một cách hiệu quả. Ví dụ, nhà báo không hiểu Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân thì làm sao phân tích, đánh giá và cụ thể hóa nghị quyết trong từng bài viết, sản phẩm báo chí để người dân, doanh nghiệp nắm rõ được.

Đối với nghề báo, phóng viên trưởng thành qua những chuyến đi, những bài viết, những đề tài phát hiện và được phản công theo nhiệm vụ. Trên thực tế, rất nhiều tác phẩm báo chí có vai trò tư vấn, định hướng. Tuy nhiên, cũng còn không ít bài viết mà tác giả không hiểu vấn đề mà mình viết, dẫn đến những hậu quả đáng tiếc. Khi đối mặt các thông tin thị trường nóng bỏng, về khó khăn của doanh nghiệp, nhà báo phải cân nhắc đưa thông tin như thế nào để không gây tác động xấu, người dân hoang mang. Chúng tôi tâm niệm, phải rất khách quan, chân thật, đặt lợi ích chung của xã hội, người dân lên trên hết, nhà báo không bao giờ lạm dụng cương vị của mình để mưu cầu lợi ích riêng.



Nhà báo phải có kỹ năng sử dụng các thiết bị công nghệ... Nhưng cũng cần trang bị kiến thức, tư duy, lao động của mình. Ảnh: TẤN ANH

Kiến thức về mảng đề tài phụ trách cũng giúp phóng viên tự tin khi gặp gỡ trò chuyện trao đổi với các nhân vật, đề tài đó mới "khai thác" được vấn đề chuyên sâu và chi tiết hay. Để trưởng thành và hội nhập, nhà báo phải có "tư duy hiện đại" - nhà báo Lê Ngọc Thủy nhấn nhủ và cho rằng: "Nhà báo phải có kỹ năng sử dụng các thiết bị công nghệ... Nhưng theo tôi, hơn hết, các công nghệ thiết bị dù hiện đại đến đâu cũng không thể lấp chỗ trống cho kiến thức, tư duy, lao động của nhà báo".

Từ trải nghiệm thực tế và kinh nghiệm của các đồng nghiệp, chúng tôi nhận thấy chính tư duy đổi mới, thường xuyên cập nhật, không ngừng học hỏi là yếu tố quyết định để "nhà báo tỉnh" tiếp cận các đề tài kinh tế - xã hội mang tầm khu vực, có sức lan tỏa rộng. Một nhà báo đàn anh từng khẳng định: "Không có chỗ cho nhà báo lười suy nghĩ". Khi được giao nhiệm vụ, mảng đề tài phụ trách, nhà báo phải vừa viết vừa học, bắt tay vào một đề tài mới, lĩnh vực khó, luôn nghiên cứu kỹ lưỡng để khai thác nhiều góc độ vấn đề thấu đáo, sâu sắc hơn. Một bạn đồng nghiệp cũng chia sẻ: "Kiến thức không bao giờ là đủ, phải được cập nhật liên tục".

Đó cũng chính là tinh thần sẵn sàng đổi mới, nắm bắt tri tuệ nhân tạo (AI), học dữ liệu, học công cụ mới để tăng giá trị nhân văn cho nghề báo.

Làm báo trong kỷ nguyên số - phải bản lĩnh và luôn đổi mới

Người làm báo hôm nay không chỉ viết hay mà còn phải biết cách phân phối nội dung, chọn đúng nền tảng, đúng hình thức để mỗi bài báo đến được đúng đối tượng. Công nghệ đã và đang trở thành công cụ hỗ trợ đắc lực, nhưng chính con người mới là người quyết định thông điệp, cách truyền đạt và giá trị nhân văn. Trong bối cảnh đặc



Chiến sĩ Nhà giàn DK1 đọc Báo Vĩnh Long. Ảnh: TRẦN PHƯỚC

Nhà báo Huỳnh Tấn Phát: Làm báo hiện đại phải biết cách làm cho sản phẩm báo chí có mặt trên nhiều kênh: từ báo in, truyền hình, đến mạng xã hội, podcast hay nền tảng video ngắn. Trong mọi nền tảng, điều quan trọng nhất vẫn là chất lượng nội dung. Một bài báo mang hơi thở của đời sống, được công chúng ghi nhớ, truyền cảm hứng sống tích cực, mới là thành công.

Trong thời đại công nghệ số có thể hỗ trợ tạo ra sản phẩm báo chí, Người làm báo phải đặt tiêu chí đạo đức lên hàng đầu, thực hiện nghiêm đạo đức nghề nghiệp trong hoạt động báo chí của mình. Vì vậy, càng có nhiều công nghệ thì người làm báo càng phải cẩn trọng trong từng câu chữ, không thể qua loa, dễ dãi. Một thông tin sai lệch có thể gây hậu quả lớn, lan truyền rất nhanh, bởi sức mạnh của nền tảng số.

giải, khán giả tiếp cận thông tin qua nhiều nền tảng, báo chí đa phương cần cân giữ bản sắc, đổi mới tư duy làm báo, chứ không chỉ đổi mới công cụ.

Nhà báo Huỳnh Tấn Phát - Phó Giám đốc Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Vĩnh Long, cho rằng: Khoa học công nghệ càng phát triển, thì nhiệm vụ tuyên truyền càng đặt ra khắt khe. Nhà báo phải tư duy, động não tìm cách thể hiện phù hợp, làm sao mang lại hiệu quả tuyên truyền tốt nhất. Làm sao để những thông tin đó thấm sâu vào đời sống xã hội. Tác phẩm báo chí không chỉ đo lường bằng số lượng, mà phải định lượng được hiệu ứng tác động như thế nào? "Để độc giả đọc và suy ngẫm, nhớ lâu. Đường

đi của thông tin đến được với nhiều đối tượng, bằng các phương thức khác nhau, thông qua các nền tảng mạng xã hội, internet..." - nhà báo Huỳnh Tấn Phát gợi mở.

Người làm báo trong kỷ nguyên số cần nghiêm khắc với chính mình, xem trọng từng chi tiết, từng con chữ. Báo chí không thể làm theo kiểu "có gì viết nấy". Mà phải trả lời được: Bài viết này phục vụ ai? Mang lại lợi ích gì cho xã hội? Tác động dài hạn ra sao? Bởi ngày nay, công chúng không còn đơn thuần là người tiếp nhận thông tin mà còn trở thành người tương tác, phản biện và thậm chí sản xuất nội dung. Báo chí hiện đại vì thế phải phát triển nội dung linh hoạt, đa nền tảng, phù hợp với nhiều đối tượng khác nhau.

Tại buổi họp mặt kỷ niệm 100 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam, ông Lữ Quang Ngời - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh, nhấn mạnh: "Báo chí tỉnh nhà cần tiếp tục đổi mới tư duy, đổi mới tổ chức, đổi mới công nghệ và đổi mới sản phẩm theo hướng chuyên nghiệp - hiện đại - nhân văn; tăng cường tương tác, lắng nghe và kết nối công chúng; nâng cao chất lượng nội dung, chiều sâu tư tưởng và khả năng dẫn dắt trong từng chương trình, bài viết, bản tin, hình ảnh. Không chỉ thông tin nhanh, chính xác, mà phải biết truyền cảm hứng, khơi gợi khát vọng, lan tỏa những giá trị tích cực và tinh thần trách nhiệm xã hội trong cộng đồng".

Theo nhà báo Huỳnh Tấn Phát: Báo chí định hướng phù hợp xu thế, thích ứng nhu cầu của công chúng: rất đa dạng, phong phú. Chúng ta hướng tới báo chí đa phương tiện, nhưng vẫn phải đặt mục tiêu báo chí phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội. Xác định người làm báo phải đặt lợi ích quốc gia, dân tộc, Nhân dân lên trên hết; thực hiện nghiêm chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước để tuyên truyền theo đường lối đúng. Đồng thời, đẩy mạnh những nội dung mang tính giải pháp, đem lại hiệu quả, lợi ích cho xã hội, địa phương. Nhà báo phải làm báo chuyên sâu, để qua đó góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống, nâng cao tri thức tinh thần của người dân. Nhà báo phải giữ đạo đức nghề nghiệp, giữ bản sắc, đó là con đường phát triển bền vững.

Từ định hướng tăng cường thông tin tốt, lan tỏa điều tích cực. Những câu chuyện từ "Nét đẹp đời thường" trên THVL mang tới những tấm gương tốt, mô hình hay có sức lan tỏa mạnh mẽ... được khán giả yêu thích và phản hồi tốt. "Đó là cách mà báo chí truyền cảm hứng tích cực cho đời sống, cho mọi người. Cộng đồng nhìn thấy hình ảnh của mình trong đó, từ đó hành động tốt hơn và họ muốn vươn tới điều tốt đẹp như vậy" - nhà báo Huỳnh Tấn Phát nhấn mạnh. Đó cũng là hướng đi cho báo chí giải pháp, góp phần đưa Nghị quyết của Đảng vào cuộc sống đạt hiệu quả cao nhất, là kênh thông tin tuyên truyền tin cậy. Đồng thời hướng tới giải pháp, phát huy truyền thống của báo chí cách mạng, nền tảng cho báo chí hiện đại vững bước vào kỷ nguyên số.

Báo chí “bắt nhịp cầu” phát triển sản phẩm OCOP

► Bài, ảnh: TRẦN MỸ

Thông qua các cơ quan truyền thông, người tiêu dùng biết đến thương hiệu Việt và sản phẩm của doanh nghiệp trong nước, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp, các chủ thể OCOP. Với vai trò là cầu nối, đồng hành cùng doanh nghiệp, báo chí góp phần nâng cao nhận thức “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tạo sự tin dùng các sản phẩm OCOP. Từ đó, từng bước tăng khả năng cạnh tranh, sản phẩm của doanh nghiệp địa phương từ làng vườn thị trường rộng lớn.

Câu chuyện của báo chí và OCOP

Chương trình OCOP đã tạo sự lan tỏa mạnh mẽ, qua các cơ quan truyền thông, nhiều mô hình hay, cách làm hiệu quả cùng các sản phẩm OCOP đã được đông đảo người dân biết đến. Sự “bắt tay” giữa chủ thể OCOP với các cơ quan báo chí đã góp phần định hình thương hiệu sản phẩm OCOP trong lòng người tiêu dùng. Với vai trò “người kết nối” kể câu chuyện hành trình của sản phẩm, về người làm ra sản phẩm, về những nỗ lực không ngừng... là cách để báo chí đồng hành, cổ vũ và hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các chủ thể OCOP còn ít điều kiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm của mình.

Trên Báo Vĩnh Long, câu chuyện về ý chí khởi nghiệp cùng tình yêu quê hương sâu sắc của anh Nguyễn Hoàng Khang- người sáng lập Hộ kinh doanh Foodo (TT Vũng Liêm, huyện Vũng Liêm), gây ấn tượng lớn với độc giả. Khang chọn xoài cát nùm tại quê nhà để mang đến món mứt xoài ngon lành, chất lượng và an toàn cho người dùng. Điều này được Khang chia sẻ: “Thông qua kênh báo chí tuyên truyền mà câu chuyện OCOP của Khang được lan tỏa, ngày càng nhiều người biết đến và tin dùng. Từ đó, Khang có thêm động lực phát triển sản phẩm từ đặc sản quê hương. Hiện sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP 4 sao của tỉnh. Báo chí giúp sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng, giúp doanh nghiệp truyền tải thông tin, từ đó định vị được thương hiệu sản phẩm địa phương”.

Còn đối với chị Nguyễn Thị Trúc Linh- Giám đốc Công ty TNHH Thuận Duyên Food (xã Tân Phú, huyện Tam Bình): Báo chí là cầu nối giữa doanh nghiệp và khách hàng, truyền tải thông điệp của doanh nghiệp đến với khách hàng, quyết định một phần thành công trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Bằng những bài viết và thước phim, báo và đài giúp người tiêu dùng hiểu hơn về doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp đến gần người tiêu dùng hơn. Đồng thời, báo chí cũng chính là “kênh” để doanh nghiệp phản ánh ý kiến, đề xuất, kiến nghị về cơ chế chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, thủ tục hành chính đến chính quyền địa phương, cơ quan chức năng. Qua đó, tiếng nói của doanh nghiệp được lắng nghe, hỗ trợ hoạt động sản xuất kinh doanh thuận lợi hơn.

Từ Chương trình OCOP đã giúp các sản phẩm “sinh ra từ làng” có điều kiện phát triển thị trường tiềm năng. Với vai trò “bắt nhịp cầu”, báo chí không chỉ là kênh thông tin, mà còn đồng hành tích cực trong hành trình phát triển sản phẩm OCOP. Qua đó, báo chí luôn chú trọng đẩy mạnh tuyên truyền về ý nghĩa của chương trình, lan tỏa những câu chuyện OCOP, những tấm gương khởi nghiệp đi lên, từng bước khẳng định vị thế thông qua chứng nhận OCOP. Báo chí truyền thông trong tỉnh đã thực hiện rất nhiều tin bài và những chuyên đề chuyên sâu về OCOP. Từ đó, giúp người tiêu dùng đến gần hơn, hiểu rõ hơn và có cái nhìn tin cậy về sản phẩm OCOP.

Luôn là người bạn đồng hành

Cùng với việc bám sát chủ trương, chính sách của Chính phủ, của Tỉnh ủy và UBND tỉnh, hướng dẫn định hướng tuyên truyền sâu rộng, phong phú về các hoạt động hỗ trợ, khuyến khích các chủ thể hiệu quả và tham gia Chương trình OCOP. Báo chí đặc biệt quan tâm quảng bá, giới thiệu các ý tưởng, đề án, các mô hình sáng tạo, vươn lên làm giàu chính đáng, góp phần khởi dậy, khuyến khích, thúc đẩy tinh thần sáng tạo trong kinh doanh.



Báo chí góp phần giúp doanh nghiệp lan tỏa câu chuyện khởi nghiệp, câu chuyện OCOP.

Trong đó, từ tháng 8/2018, Báo Vĩnh Long ra mắt chuyên trang “Startup- Đánh thức đam mê khởi nghiệp” 2 kỳ/tháng, với nhiều tin, bài, ảnh, về Chương trình OCOP, các mô hình hay, những ý tưởng mới, các cơ chế chính sách hỗ trợ doanh nghiệp... Đài Phát thanh- Truyền hình Vĩnh Long cũng đẩy mạnh tuyên truyền về năng tâm nhận diện thương hiệu bằng việc tăng thời lượng và tần suất tuyên truyền về OCOP thông qua các chuyên mục như: “Nông thôn ngày nay”, “Chuyên đề kinh tế” cùng các bản tin thời sự về sản phẩm được công nhận OCOP.

Chia sẻ về hành trình đồng hành cùng sản phẩm OCOP, phóng viên Cao Thị Uyên Nhi (Báo và Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Vĩnh Long) cho biết: “Thông qua các phóng sự giới thiệu chi tiết về quy trình sản xuất, câu chuyện khởi nghiệp và chất lượng sản phẩm OCOP đến với khán giả, từ đó tăng độ nhận diện cho thương hiệu, góp phần cho sản phẩm tiếp cận được với nhiều khách hàng hơn. Trong quá trình tuyên truyền về Chương trình OCOP, tôi ấn tượng nhất đối với câu chuyện các sản phẩm OCOP của Công ty TNHH MTV Nhật Ngọc của anh Nguyễn Thanh Việt. Xuất phát từ ý tưởng nâng tầm giá trị cho đặc sản quê nhà và tạo ra hướng đi mới cho khoai lang tím Bình Tân, anh Việt đã tận dụng nguyên liệu sẵn có của địa phương để chế biến khoai lang thành những sản phẩm vừa hiện đại vừa giữ nét truyền thống như: bánh phồng khoai lang tím, bánh quy khoai lang, bánh trung thu khoai lang. Các sản phẩm này đã góp phần quảng bá và nâng cao giá trị của khoai lang Vĩnh Long. Và đây là điều mà chủ thể đã thực hiện đúng mục tiêu của chương trình OCOP”.

Không chỉ chuyển tải câu chuyện, thông điệp đến với khán giả, bạn đọc, những nhà báo cũng “trung động” trước những ý tưởng hay, nhân vật tâm đắc của mình. Chính vì vậy, bài báo không chỉ là phản ánh thông tin mô hình, mà còn gửi gắm những mong muốn, kỳ vọng lớn hơn. Nói như phóng viên Uyên Nhi là “khơi dậy tiềm năng, thể mạnh và nguyên liệu của địa phương”.

Rõ ràng, báo chí đã và đang là cầu nối hiệu quả, kịp thời cho doanh nghiệp và Nhà nước, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các chủ thể OCOP. Thông qua báo chí, các cơ quan chức năng có thêm kênh thông tin lắng nghe ý kiến của doanh nghiệp một cách kịp thời, toàn diện hơn. Theo Sở Nông nghiệp và Môi trường, báo chí đã thực hiện rất tốt chức năng tuyên truyền các chủ trương, chính sách, chương trình hoạt động về khởi nghiệp trong nông nghiệp, về OCOP. Giúp nông dân, doanh nghiệp kịp thời nắm bắt những chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của

Nhà nước... từ đó nâng cao ý thức của các tổ chức và cá nhân trong sản xuất và tiêu dùng nông sản an toàn.

Ông Nguyễn Thế Công- Chỉ cục trưởng Chỉ cục Phát triển nông thôn (Sở Nông nghiệp và Môi trường) cho biết: Báo chí đóng vai trò rất quan trọng đối với cộng đồng doanh nghiệp, không chỉ là cầu nối thông tin mà còn là một phần hỗ trợ phát triển. Báo chí và doanh nghiệp là mối quan hệ hai chiều, và càng trở nên gắn kết hơn, cùng đồng hành vì sự phát triển bền vững. Do đó, để cùng các ngành chức năng hỗ trợ tốt cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, các chủ thể OCOP, báo chí cần kịp thời tuyên truyền các chính sách hỗ trợ đến với doanh nghiệp cũng như các thông tin mới nhất về khoa học, kỹ thuật trong nông nghiệp... đồng thời tuyên truyền những mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả nhằm hun đúc tinh thần khởi nghiệp, “cùng nhau làm giàu” trong mọi người dân.

KẾT QUẢ XỔ SỐ KIẾN THIẾT TỈNH VĨNH LONG Loại 46VL25, mở ngày thứ sáu 20/6/2025

Giải	100.000đ	04
Giải	200.000đ	148
Giải	400.000đ	1821 - 4964 - 2108
Giải	1.000.000đ	7923
Giải	3.000.000đ	02830 - 08092 - 12028 - 12076 - 39334 - 48247 - 28803
Giải	10.000.000đ	73397 - 94217
Giải	15.000.000đ	75874
Giải	30.000.000đ	26532
Giải	2.000.000.000đ	880126

► 9 giải may mắn: mỗi giải trị giá **50.000.000đ** dành cho những vé trúng 5 chữ số cuối cùng liên tiếp theo hàng thứ tự của giải đặc biệt.

► Ngoài ra còn có 45 giải khuyến khích mỗi giải trị giá **6.000.000đ** dành cho những vé chỉ sai một số ở bất cứ hàng nào so với giải đặc biệt (ngoại trừ những vé đã trúng giải may mắn).

THÔNG BÁO

Tuần qua về số kiến thiết tỉnh Vĩnh Long Loại **46VL24** mở ngày thứ sáu **13/6/2025**. Người trúng giải đặc biệt ở huyện Tân Châu, TX Trảng Bàng và TP Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh.